A close up of a flower

Description automatically generated

**[A blue background with white text

Description automatically generated](https://de.smartsheet.com/try-it?trp=50120)MARKETINGPLAN FÜR   
KLEINE UNTERNEHMEN**

MARKETINGPLAN

NAME DES KLEINEN UNTERNEHMENS

Adresse

Ort, Bundesland und Postleitzahl

Telefon: 000-000-0000

webaddress.com

Version 0.0.0

Datum: tt.mm.jj

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ERSTELLT VON | TITEL | DATUM |
|  |  |  |
| E-MAIL | | TELEFON |
|  | |  |
| GENEHMIGT VON | TITEL | DATUM |
|  |  |  |

Inhaltsverzeichnis

[1. UNTERNEHMENSZUSAMMENFASSUNG 3](#_Toc187401009)

[1.1 UNSER UNTERNEHMEN 3](#_Toc187401010)

[1.2 MISSION-STATEMENT 3](#_Toc187401011)

[1.3 VISION-STATEMENT 3](#_Toc187401012)

[2. DIE HERAUSFORDERUNG 4](#_Toc187401013)

[2.1 PROBLEM 4](#_Toc187401014)

[2.2 GESCHÄFTSMÖGLICHKEIT 4](#_Toc187401015)

[3. SITUATIONSANALYSE 5](#_Toc187401016)

[3.1 5C-ANALYSE 5](#_Toc187401017)

[3.1.1 UNTERNEHMEN 5](#_Toc187401018)

[3.1.2 MITARBEITENDE 5](#_Toc187401019)

[3.1.3 KUND\*INNEN 5](#_Toc187401020)

[3.1.4 WETTBEWERBER\*INNEN 5](#_Toc187401021)

[3.1.5 KLIMA 5](#_Toc187401022)

[3.2 SWOT-ANALYSE 6](#_Toc187401023)

[4. KERNKAPAZITÄTEN 7](#_Toc187401024)

[4.1 FUNKTION EINS 7](#_Toc187401025)

[4.2 FUNKTION ZWEI 7](#_Toc187401026)

[4.3 FUNKTION DREI 7](#_Toc187401027)

[5. MARKETINGZIELE 8](#_Toc187401028)

[5.1 KURZFRISTIGE ZIELE UND AKTIONSPLAN 8](#_Toc187401029)

[5.1.1 DEN BESTEHENDEN KUNDENSTAMM NUTZEN 8](#_Toc187401030)

[5.1.2 HÖHERE REICHWEITE 8](#_Toc187401031)

[5.2 LANGFRISTIGE ZIELE UND AKTIONSPLAN 9](#_Toc187401032)

[5.2.1 MARKENBEKANNTHEIT/-AUTORITÄT 9](#_Toc187401033)

[5.2.2 VERBESSERTES SUCHMASCHINEN-RANKING 9](#_Toc187401034)

[6. ZIELMARKT 10](#_Toc187401035)

[6.1 DEMOGRAFIE 10](#_Toc187401036)

[6.2 PSYCHOGRAFIE 10](#_Toc187401037)

[7. MARKETINGSTRATEGIE 11](#_Toc187401038)

[7.1 UNIQUE SELLING PROPOSITION (USP) 11](#_Toc187401039)

[7.2 MARKETING-MIX – 4Ps 11](#_Toc187401040)

[7.2.1 PRODUKT 11](#_Toc187401041)

[7.2.2 PREIS 11](#_Toc187401042)

[7.2.3 ORT 12](#_Toc187401043)

[7.2.4 WERBUNG 12](#_Toc187401044)

[7.3 MARKETINGKANÄLE 12](#_Toc187401045)

[7.4 BUDGET 13](#_Toc187401046)

[8. LEISTUNGSSTANDARDS UND MESSMETHODEN 14](#_Toc187401047)

[8.1 LEISTUNGSSTANDARDS 14](#_Toc187401048)

[8.2 WICHTIGE LEISTUNGSINDIKATOREN (KPIs) 14](#_Toc187401049)

[8.3 MESSMETHODE 14](#_Toc187401050)

[9. FINANZÜBERSICHT 15](#_Toc187401051)

[9.1 FINANZANFORDERUNGEN 15](#_Toc187401052)

[9.2 ANNAHMEN/PROGNOSEN 15](#_Toc187401053)

[9.3 FINANZBERICHTE 16](#_Toc187401054)

[9.3.1 GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG 16](#_Toc187401055)

[9.3.2 CASHFLOW-PROGNOSE 16](#_Toc187401056)

[9.3.3 BILANZ 16](#_Toc187401057)

[10. ANHANG 17](#_Toc187401058)

[10.1 FORSCHUNGSERGEBNISSE 17](#_Toc187401059)

[10.2 PRODUKTSPEZIFIKATIONEN UND BILDER 17](#_Toc187401060)

# UNTERNEHMENSZUSAMMENFASSUNG

## UNSER UNTERNEHMEN

|  |
| --- |
|  |

## MISSION-STATEMENT

|  |
| --- |
|  |

## VISION-STATEMENT

|  |
| --- |
|  |

# DIE HERAUSFORDERUNG

## PROBLEM

|  |
| --- |
|  |

## GESCHÄFTSMÖGLICHKEIT

|  |
| --- |
|  |

# SITUATIONSANALYSE

## 5C-ANALYSE

* + 1. UNTERNEHMEN

|  |
| --- |
|  |

* + 1. MITARBEITENDE

|  |
| --- |
|  |

* + 1. KUND\*INNEN

|  |
| --- |
|  |

* + 1. WETTBEWERBER\*INNEN

|  |
| --- |
|  |

* + 1. KLIMA

|  |
| --- |
|  |

## SWOT-ANALYSE

|  |  |
| --- | --- |
| INTERNE FAKTOREN | |
| STÄRKEN (+) | SCHWÄCHEN (-) |
|  |  |
| EXTERNE FAKTOREN | |
| MÖGLICHKEITEN (+) | BEDROHUNGEN (-) |
|  |  |

# KERNKAPAZITÄTEN

## FUNKTION EINS

|  |
| --- |
|  |

## FUNKTION ZWEI

|  |
| --- |
|  |

## FUNKTION DREI

|  |
| --- |
|  |

# MARKETINGZIELE

## KURZFRISTIGE ZIELE UND AKTIONSPLAN

* + 1. DEN BESTEHENDEN KUNDENSTAMM NUTZEN

|  |
| --- |
|  |

* + 1. HÖHERE REICHWEITE

|  |
| --- |
|  |

## LANGFRISTIGE ZIELE UND AKTIONSPLAN

* + 1. MARKENBEKANNTHEIT/-AUTORITÄT

|  |
| --- |
|  |

* + 1. VERBESSERTES SUCHMASCHINEN-RANKING

|  |
| --- |
|  |

# ZIELMARKT

## DEMOGRAFIE

|  |
| --- |
|  |

## PSYCHOGRAFIE

|  |
| --- |
|  |

# MARKETINGSTRATEGIE

## UNIQUE SELLING PROPOSITION (USP)

|  |
| --- |
|  |

## MARKETING-MIX – 4Ps

* + 1. PRODUKT

|  |
| --- |
|  |

* + 1. PREIS

|  |
| --- |
|  |

* + 1. ORT

|  |
| --- |
|  |

* + 1. WERBUNG

|  |
| --- |
|  |

## MARKETINGKANÄLE

|  |
| --- |
|  |

## BUDGET

|  |
| --- |
|  |

# LEISTUNGSSTANDARDS UND MESSMETHODEN

## LEISTUNGSSTANDARDS

|  |
| --- |
|  |

## WICHTIGE LEISTUNGSINDIKATOREN (KPIs)

|  |
| --- |
|  |

## MESSMETHODE

|  |
| --- |
|  |

# FINANZÜBERSICHT

## FINANZANFORDERUNGEN

|  |
| --- |
|  |

## ANNAHMEN/PROGNOSEN

|  |
| --- |
|  |

## FINANZBERICHTE

* + 1. GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

|  |
| --- |
|  |

* + 1. CASHFLOW-PROGNOSE

|  |
| --- |
|  |

* + 1. BILANZ

|  |
| --- |
|  |

# ANHANG

## FORSCHUNGSERGEBNISSE

|  |
| --- |
|  |

## PRODUKTSPEZIFIKATIONEN UND BILDER

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**  Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Die Nutzung dieser Informationen erfolgt deshalb auf eigenes Risiko. |