**EINFACHER MARKETINGPLAN – BEISPIEL**

|  |  |
| --- | --- |
| KATEGORIE | BESCHREIBUNG |
| **UNTERNEHMENSZUSAMMENFASSUNG** | FitFusion Wearables zielt darauf ab, den Markt für Fitness-Tracker zu durchdringen, indem es einzigartige Funktionen für das Stressmanagement und Schlaf-Tracking hervorhebt. |
| **GESCHÄFTSVORGABEN** | Erzielen Sie einen Marktanteil von 5 % im Segment der tragbaren Fitness-Tracker der Mittelklasse. Steigerung der Kundeninteraktion auf sozialen Plattformen um 30 %. |
| **DAS PROBLEM** | In einem gesättigten Markt für Fitness-Tracker suchen die Verbraucher\*innen mehr als nur das Zählen von Schritten. |
| **UNSERE LÖSUNG** | FitFusion Wearables bietet einen hochmodernen All-in-One-Fitness-Tracker, der einen neuen Standard in der Wellness-Technologie setzt. |
| **WETTBEWERBSVORTEIL** | FitFusion Wearables integriert einzigartig fortschrittliche Stress- und Schlaf-Tracking-Technologie mit herkömmlicher Fitnessüberwachung. |
| **ZIELMARKT** | Dieser Markt besteht aus jungen, urbanen Fachleuten im Alter von 25 bis 40 Jahren, die technisch versiert sind und einen gesundheitsbewussten Lebensstil führen. Sie bringen einen vollen Arbeitskalender mit einem starken Engagement für körperliche Fitness und geistiges Wohlbefinden in Einklang. |
| **MARKETINGSTRATEGIE UND -VORGABEN** | Implementierung von Digital- und Influencer-Marketing mit dem Ziel, unsere Social-Media-Follower\*innen um 50 % und unseren Online-Umsatz um 20 % zu steigern, während wir eine Engagement-Rate von 40 % in von Influencer\*innen geführten Kampagnen anstreben. |
| **FINANZANFORDERUNGEN** | Der Marketingplan erfordert eine anfängliche (sechsmonatige) Budgetzuweisung von ca. 200.000 $ für digitale Werbung, Influencer-Partnerschaften und Social-Media-Management. |

AKTIONSPLAN – BEISPIEL

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| KATEGORIE | AKTION | INHABER\*IN | DATUM | KOSTEN |
| **PRODUKT** | Das Design und die Funktionen des Fitness-Trackers finalisieren und sicherstellen, dass unsere Stress- und Schlaf-Tracking-Technologie nahtlos in die Fitnessüberwachungsfunktionen integriert ist. | Lori G. | TT.MM.JJ | 5.000,00 $ |
| **PREIS** | Marktforschung durchführen, um wettbewerbsfähige Preisstrategien zu bestimmen und einen Einführungspreis festzulegen. | Romy B. | TT.MM.JJ | 1.200,00 $ |
| **ORT** | Eine benutzerfreundliche Online-Verkaufsplattform einrichten.Mit ausgewählten Einzelhandelsgeschäften zusammenarbeiten, die zum Image und zum Zielmarkt der Marke passen. | Denis V. | TT.MM.JJ | 3.000,00 € |
| **WERBUNG** | Eine Social-Media-Kampagne starten, die sich auf Stress konzentriert. Fünf große Influencer-Partnerschaften initiieren. | Lori G. | TT.MM.JJ | 7.000,00 $ |
| **MARKETINGKANÄLE** | Social-Media-Plattformen wie Instagram und YouTube für gezielte Werbung nutzen. Potenzielle Kundschaft mit personalisierten Angeboten per E-Mail-Marketing erreichen. | Lori G. | TT.MM.JJ | 4.000,00 € |
| **LEISTUNGSSTANDARDS** | Monatliche Ziele für das Online-Engagement und die Reichweite von Influencer-Kampagnen festlegen. Unsere Strategien auf der Grundlage von Kundenfeedback und Verkaufsdaten überwachen und anpassen. | Romy B. | TT.MM.JJ | 5.000,00 $ |
| **METHODEN DER ERGEBNISMESSUNG**  | Analysetools verwenden, um das Engagement in Social Media und den Website-Traffic nachzuverfolgen. Regelmäßig die Online-Verkaufsdaten und Kundenbewertungen überprüfen, um die Marktreaktion zu messen. | Denis V. | TT.MM.JJ | 2.000,00 $ |
| **ÜBERPRÜFUNG** |  |   |   |  |

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Die Nutzung dieser Informationen erfolgt deshalb auf eigenes Risiko. |