**[A blue background with white text

Description automatically generated](https://de.smartsheet.com/try-it?trp=50120)**

**JÄHRLICHER MARKETINGPLAN**

MARKETINGPLAN

NAME DES UNTERNEHMENS

Adresse

Ort, Bundesland und Postleitzahl

webaddress.com

Version 0.0.0

TT.MM.20XX

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ERSTELLT VON | TITEL | DATUM |
| Name | Titel | TT.MM.JJ |
| E-MAIL | | TELEFON |
| E-Mail-Adresse | |  |
| GENEHMIGT VON | TITEL | DATUM |
| Name | Titel | TT.MM.JJ |

Inhaltsverzeichnis

[1. ZUSAMMENFASSUNG 3](#_Toc187401544)

[2. Mission-Statement 3](#_Toc187401545)

[3. Vision-Statement 4](#_Toc187401546)

[4. SITUATIONSANALYSE 4](#_Toc187401547)

[4.1 5C-ANALYSE 4](#_Toc187401548)

[4.1.1 UNTERNEHMEN 4](#_Toc187401549)

[4.1.2 MITARBEITENDE 4](#_Toc187401550)

[4.1.3 KUND\*INNEN 5](#_Toc187401551)

[4.1.4 WETTBEWERBER\*INNEN 5](#_Toc187401552)

[4.1.5 KLIMA 5](#_Toc187401553)

[4.2 SWOT-ANALYSE 6](#_Toc187401554)

[5. KERNKAPAZITÄTEN 7](#_Toc187401555)

[5.1 FUNKTION EINS 7](#_Toc187401556)

[5.2 FUNKTION ZWEI 7](#_Toc187401557)

[5.3 FUNKTION DREI 7](#_Toc187401558)

[6. ZIELE 8](#_Toc187401559)

[6.1 UNTERNEHMENSZIELE 8](#_Toc187401560)

[6.2 UMSATZZIELE 8](#_Toc187401561)

[6.3 FINANZZIELE 9](#_Toc187401562)

[6.4 MARKETINGZIELE 9](#_Toc187401563)

[7. ZIELMARKT 10](#_Toc187401564)

[7.1 INFORMATIONSERFASSUNG 10](#_Toc187401565)

[7.2 SCHMERZPUNKTE 10](#_Toc187401566)

[7.3 LÖSUNGEN 11](#_Toc187401567)

[7.4 KÄUFERPERSONA 11](#_Toc187401568)

[8. MARKETINGSTRATEGIE 12](#_Toc187401569)

[8.1 KAUFZYKLUS 12](#_Toc187401570)

[8.2 UNIQUE SELLING PROPOSITION (USP) 12](#_Toc187401571)

[8.3 BRANDING 13](#_Toc187401572)

[8.4 MARKETING-MIX – 4Ps 13](#_Toc187401573)

[8.4.1 PRODUKT 13](#_Toc187401574)

[8.4.2 PREIS 13](#_Toc187401575)

[8.4.3 ORT 14](#_Toc187401576)

[8.4.4 WERBUNG 14](#_Toc187401577)

[8.5 MARKETINGKANÄLE 15](#_Toc187401578)

[8.6 BUDGET 16](#_Toc187401579)

[9. LEISTUNGSSTANDARDS UND MESSMETHODEN 17](#_Toc187401580)

[9.1 LEISTUNGSSTANDARDS 17](#_Toc187401581)

[9.2 BENCHMARKS 17](#_Toc187401582)

[9.3 MARKETINGMESSZAHLEN ZUR ERFOLGSMESSUNG 18](#_Toc187401583)

[9.4 MESSMETHODEN 18](#_Toc187401584)

[10. FINANZÜBERSICHT 19](#_Toc187401585)

[10.1 FINANZPROGNOSEN 19](#_Toc187401586)

[10.2 BREAK-EVEN-ANALYSE 19](#_Toc187401587)

[10.3 FINANZBERICHTE 20](#_Toc187401588)

[10.3.1 GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG 20](#_Toc187401589)

[10.3.2 CASHFLOW-PROGNOSE 20](#_Toc187401590)

[10.3.3 BILANZ 20](#_Toc187401591)

[11. ANHANG 21](#_Toc187401592)

[11.1 FORSCHUNGSERGEBNISSE 21](#_Toc187401593)

[11.2 PRODUKTSPEZIFIKATIONEN UND BILDER 21](#_Toc187401594)

# ZUSAMMENFASSUNG

|  |
| --- |
|  |

# Mission-Statement

|  |
| --- |
|  |

# Vision-Statement

|  |
| --- |
|  |

# SITUATIONSANALYSE

## 5C-ANALYSE

* + 1. UNTERNEHMEN

|  |
| --- |
|  |

* + 1. MITARBEITENDE

|  |
| --- |
|  |

* + 1. KUND\*INNEN

|  |
| --- |
|  |

* + 1. WETTBEWERBER\*INNEN

|  |
| --- |
|  |

* + 1. KLIMA

|  |
| --- |
|  |

## SWOT-ANALYSE

|  |  |
| --- | --- |
| INTERNE FAKTOREN | |
| STÄRKEN (+) | SCHWÄCHEN (-) |
|  |  |
| EXTERNE FAKTOREN | |
| MÖGLICHKEITEN (+) | BEDROHUNGEN (-) |
|  |  |

# KERNKAPAZITÄTEN

## FUNKTION EINS

|  |
| --- |
|  |

## FUNKTION ZWEI

|  |
| --- |
|  |

## FUNKTION DREI

|  |
| --- |
|  |

# ZIELE

## UNTERNEHMENSZIELE

|  |
| --- |
|  |

## UMSATZZIELE

|  |
| --- |
|  |

## FINANZZIELE

|  |
| --- |
|  |

## MARKETINGZIELE

|  |
| --- |
|  |

# ZIELMARKT

## INFORMATIONSERFASSUNG

|  |
| --- |
|  |

## SCHMERZPUNKTE

|  |
| --- |
|  |

## LÖSUNGEN

|  |
| --- |
|  |

## KÄUFERPERSONA

|  |
| --- |
|  |

# MARKETINGSTRATEGIE

## KAUFZYKLUS

|  |
| --- |
|  |

## UNIQUE SELLING PROPOSITION (USP)

|  |
| --- |
|  |

## BRANDING

|  |
| --- |
|  |

## MARKETING-MIX – 4Ps

* + 1. PRODUKT

|  |
| --- |
|  |

* + 1. PREIS

|  |
| --- |
|  |

* + 1. ORT

|  |
| --- |
|  |

* + 1. WERBUNG

|  |
| --- |
|  |

## MARKETINGKANÄLE

|  |
| --- |
|  |

## BUDGET

|  |
| --- |
|  |

# LEISTUNGSSTANDARDS UND MESSMETHODEN

## LEISTUNGSSTANDARDS

|  |
| --- |
|  |

## BENCHMARKS

|  |
| --- |
|  |

## MARKETINGMESSZAHLEN ZUR ERFOLGSMESSUNG

|  |
| --- |
|  |

## MESSMETHODEN

|  |
| --- |
|  |

# FINANZÜBERSICHT

## FINANZPROGNOSEN

|  |
| --- |
|  |

## BREAK-EVEN-ANALYSE

|  |
| --- |
|  |

## FINANZBERICHTE

* + 1. GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

|  |
| --- |
|  |

* + 1. CASHFLOW-PROGNOSE

|  |
| --- |
|  |

* + 1. BILANZ

|  |
| --- |
|  |

# ANHANG

## FORSCHUNGSERGEBNISSE

|  |
| --- |
|  |

## PRODUKTSPEZIFIKATIONEN UND BILDER

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**  Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Die Nutzung dieser Informationen erfolgt deshalb auf eigenes Risiko. |