

PDF-Vorlage für einen Firmenveranstaltungsvorschlag (Beispiel)

INNOVATION UND INSPIRATION: Vorschlag für ein Unternehmens-Retreat

Potenziale erschließen und Wachstum fördern



VERANSTALTUNGSNAME	Jährlicher Leadership-Summit
DATUM	15. – 17. Oktober 20XX
ERSTELLT FÜR	XYZ Corporation
ERSTELLT VON	Romy Bailey, Elite Corporate Events

EINFÜHRUNG

Willkommen zum nächsten Schritt in Richtung Corporate Excellence. Dieses Angebot richtet sich an Veranstaltungsplaner*innen und Firmenkunden wie die XYZ Corporation. Fokus hierbei ist die Planung wertvoller und unvergesslicher Konferenzen, Teambuilding-Retreats und Produkteinführungen.

VERANSTALTUNGSÜBERSICHT

VERANSTALTUNGSÜBERSICHT	Dieser dreitägige Summit soll die Führung, Innovation und Zusammenarbeit im Führungsteams von XYZ Corporation fördern.
VERANSTALTUNGSTERMIN(E)	15. – 17. Oktober 20XX
ORT DER VERANSTALTUNG	Coastal Retreat, Miami Beach, Florida, USA

VORGABEN UND ZIELE

Dieses Summit fördert die Entwicklung von Führungskräften, die

- Verbesserung von Führungskompetenzen und strategischem Denken
- Stärkung des Teamzusammenhalts durch interaktive Workshops
- Schaffen einer neuen strategischen Ausrichtung für das 4. Quartal und darüber hinaus

ZIELGRUPPE

Leitendes Managementteam der XYZ Corporation, darunter Direktor*innen, Vizepräsident*innen und andere Führungskräfte.

EVENT-LOGISTIK

DETAILS ZUM VERANSTALTUNGSORT	Das Coastal Retreat in Miami Beach, Florida, ist ein luxuriöses Strandhotel mit hochmodernen Konferenzeinrichtungen.
CATERING-OPTIONEN	Das kulinarische 5-Sterne-Team des Hotels bietet Gourmet-Mahlzeiten, die allen Ernährungsformen gerecht werden.
BEDARF AN AUDIOVISUELLER AUSRÜSTUNG	Für Präsentationen und die Remote-Teilnahme wird ein modernes Technologie-Setup benötigt.
ZUSÄTZLICHE LOGISTISCHE ORGANISATION	Nicht zutreffend

BRANDING UND MARKETING

Zum Bewerben des Summits innerhalb von XYZ Corporation wurde ein umfassender Marketingplan entwickelt. Dieser stützt sich auf Markenmaterialien, E-Mail-Kampagnen und eine Event-App für Zeitpläne und Benachrichtigungen.

ROI UND MESSUNG DES ERFOLGS

Der Erfolg wird durch Umfragen nach der Veranstaltung gemessen. Hierbei werden die Verbesserung von Führungsqualitäten, der Teamzusammenhalt, die strategische Transparenz sowie die Social-Media-Engagement- und Teilnehmeraten bewertet.

BUDGETÜBERSICHT

ERWARTETE KOSTEN

MIETEN DES VERANSTALTUNGSORTS	ESSEN UND TRINKEN	GERÄTEMIETE	MARKETING UND WERBUNG	SONSTIGE AUSGABEN	GESAMT
15.000 €	9.000 €	3.000 €	2.000 €	1.000 €	30.000 €

ERWARTETER UMSATZ

VERKAUFSSTELLE 1	VERKAUFSSTELLE 2	VERKAUFSSTELLE 3	VERKAUFSSTELLE 4	SONSTIGES	GESAMT
1.500 €	10.000 €	5.000 €	1.500 €		18.000 €

ENGAGEMENT-STRATEGIEN

Die Engagement-Strategien umfassen interaktive Workshops, Gastredner*innen zum Thema Innovation sowie Teambuilding-Aktivitäten am Strand.

ANLAGEN

- Broschüre zum Veranstaltungsort
- Biografien der Redner*innen
- Workshop-Programm

DES VORSCHLAGS

UNTERSCHRIFT

Name

DATUM

TT.MM.JJ

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Die Nutzung dieser Informationen erfolgt deshalb auf eigenes Risiko.