**[](https://de.smartsheet.com/try-it?trp=50098)ÄNDERUNGSANFORDERUNGSFORMULAR   
(Beispiel)**

ÄNDERUNGSANFORDERUNGSFORMULAR

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DETAILS ZUR ÄNDERUNG |  | Projektname | | | | | | | | | |  | Änderungs-Nr. |
|  | Ein Platz an der Sonne | | | | | | | | | |  | 1011 |
|  | Name der Änderung | | | | | | | | | |  | Datum der Anforderung |
|  | SP Produktversion 3.2 | | | | | | | | | |  | 11.11.20XX |
|  | Angefordert von | | | | Kontaktinformationen der anfordernden Person | | | | | |  | Benötigt am |
|  | Lori Garcia | | | | lgarcia@email.com | | | | | |  | 01.01.20XX |
|  |  | | | |  | | | | | |  |  |
|  | PRIORITÄT |  | X | HOCH |  |  | MITTEL |  |  | GERING |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Beschreibung der Änderung | Wir möchten den Wirkungsgrad unserer Solarmodule für Privathaushalte von 22 Prozent auf 25 Prozent erhöhen. |
| Grund für die Änderung | Marktanalysen haben ergeben, dass die Nachfrage von Privatkund\*innen nach effizienteren Solarmodulen steigt. Durch die Steigerung des Wirkungsgrades bleiben wir wettbewerbsfähig und beweisen unsere Innovationsfähigkeit. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| AUSWIRKUNGEN DER ÄNDERUNG |  | Umfang | Der Umfang bleibt gleich. |
|  | Leistungen | Die Produktspezifikationen und das Design müssen aktualisiert werden. |
|  | Kosten | Für zusätzliche Forschungen, Entwicklungen und Tests muss das Budget erhöht werden. |
|  | Ressourcen | Möglicherweise werden neue oder zusätzliche Materialien benötigt. Die Mitarbeitenden müssen in Bezug auf die Produktänderung geschult werden. |
|  | Zeitplan | Wir benötigen mehr Zeit für zusätzliche Testphasen, Anpassungen des Marketingmaterials usw. |
|  | Stakeholder\*innen | Diese Änderung wirkt sich positiv auf unsere Kund\*innen aus, die von den Produktverbesserungen profitieren. Die Änderung wirkt sich zudem positiv auf unsere Stakeholder\*innen aus, da sie das Unternehmen wettbewerbsfähiger macht. Auch eine Steigerung des Marktanteils und des Umsatzes ist möglich. Die Auswirkungen auf unsere Mitarbeitenden sind unterschiedlich. Die Arbeitsbelastung einiger Teams wird möglicherweise ansteigen. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| RISIKOANALYSE |  | Risikoidentifizierung | |  | Wahrscheinlichkeit des Risikos |
|  | Im Zusammenhang mit dem Design bestehen technische Herausforderungen. | |  | Gering |
|  |  | | | |
|  | Strategien zur Risikominderung | Zur Identifizierung technischer Herausforderungen werden vor der Implementierung umfassende Recherchen durchgeführt und Expert\*innen einbezogen. | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ENTSCHEIDUNG | |  | Name der Projektleitung | Unterschrift | Datum |
| X | AKZEPTIERT |  |  |  |  |
|  | ABGELEHNT |  | Name und Titel des\*der Entscheidungsträger\*in | Unterschrift | Datum |
|  | Mehr Informationen angefordert |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**  Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Die Nutzung dieser Informationen erfolgt deshalb auf eigenes Risiko. |