**VORLAGE FÜR EINE EINSEITIGE
FALLSTUDIE für Microsoft Word**

**LOGO**

|  |  |
| --- | --- |
| DATUM | TT.MM.JJ |
| EINGEREICHT VON | Name |
| TITEL/ROLLE | Titel |

|  |
| --- |
| TITEL UND VISUELLES ELEMENT |
| Beginnen Sie mit einem überzeugenden Titel, der die Essenz Ihrer Fallstudie zusammenfasst. Fügen Sie ein fesselndes visuelles Element ein, z. B. ein ansprechendes Bild oder eine Infografik, um die Aufmerksamkeit zu wecken und einen ersten Eindruck zu schaffen. |
| EINFÜHRUNG |
| Bieten Sie eine prägnante Einleitung, die der Fallstudie einen kontextuellen Rahmen gibt. Beschreiben Sie kurz das Thema, die Branche oder die Herausforderung, um das bzw. um die es geht. Dieser Abschnitt soll die Leser\*innen zum Weiterlesen animieren. |
| HERAUSFORDERUNG ODER CHANCE |
| Skizzieren Sie klar die zentrale Herausforderung oder Chance, die in der Fallstudie thematisiert wird. Fassen Sie die Problemstellung oder die Vorgabe in wenigen Sätzen zusammen, um den Leser\*innen ein klares Verständnis des Kontexts zu vermitteln. |
| LÖSUNG ODER ANSATZ |
| Beschreiben Sie die Lösung oder den Ansatz, den Sie gewählt haben, um die Herausforderung anzugehen. Heben Sie wichtige Strategien, Methoden oder innovative Lösungen hervor, die Sie eingesetzt haben, um das Problem effektiv zu meistern. |
| ERGEBNISSE UND VORTEILE |
| Präsentieren Sie die quantifizierbaren Ergebnisse, die Sie erzielt haben, und die Vorteile, die der\*die Kund\*in durch die Implementierung der Lösung erzielt hat. Heben Sie wichtige Messzahlen, Meilensteine oder Erfolgsgeschichten hervor, um die positiven Auswirkungen zu demonstrieren. |

|  |
| --- |
| ERFAHRUNGSBERICHTE ODER ZITATE |
| Fügen Sie überzeugende Erfahrungsberichte oder Zitate von zufriedenen Kund\*innen, Partnern oder Stakeholder\*innen hinzu. Diese authentischen Kundenmeinungen sorgen für Glaubwürdigkeit und bekräftigen die Erfolgsgeschichte. |

|  |
| --- |
| CALL-TO-ACTION (CTA) |
| Schließen Sie die einseitige Fallstudie mit einer klaren und überzeugenden Handlungsaufforderung ab. Ermutigen Sie die Leser\*innen dazu, den nächsten Schritt zu tun, z. B. Ihr Vertriebsteam zu kontaktieren, eine Demo anzufordern oder Ihre Produkte oder Dienstleistungen eingehender zu erkunden. |

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Die Nutzung dieser Informationen erfolgt deshalb auf eigenes Risiko. |