**[](https://de.smartsheet.com/try-it?trp=50076)VORLAGE FÜR EIN FALLSTUDIEN-STORYBOARD   
für Microsoft Word (BEISPIEL)**

Mit dieser Storyboard-Vorlage können Sie eine visuell ansprechende und textbasierte Marketing-Fallstudie erstellen und präsentieren, die jede wichtige Phase mit Storytelling-Komponenten hervorhebt.

SZENE: EINFÜHRUNG

Herzlich willkommen bei Positive Charge, einem Pionier im Bereich Ladelösungen für Elektrofahrzeuge, der sich zum Ziel gesetzt hat, die urbane Mobilität zu revolutionieren. Unsere Mission: das Laden von Elektrofahrzeugen schnell, einfach und reibungslos zu machen. [Bild: Ein pulsierendes Stadtbild mit Positive Charge-Ladestationen.]



SZENE: HERAUSFORDERUNG

Die Herausforderung: Es gab städtische Gebiete mit unzureichender Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge, was unter den Nutzer\*innen von Elektrofahrzeugen Bedenken bezüglich der Reichweite ausgelöst hat. [Bild: Fügen Sie einen Stadtplan ein, auf dem die wenigen Ladestationen eingezeichnet sind, sowie Bilder von besorgten Fahrer\*innen von Elektrofahrzeugen.



SZENE: STRATEGIE



Unsere Strategie: Wir haben uns entschieden, Schnellladestationen an strategischen Standorten bereitzustellen und eine integrierte Marketingkampagne zu starten, die sich an die Nutzer\*innen von Elektrofahrzeugen in Städten richtet. [Bild: Zeigen Sie das Marketingteam beim Brainstorming mit Kampagnenplakaten und digitalen Anzeigen im Hintergrund.]

SZENE: IMPLEMENTIERUNG



Umsetzung: Wir haben neue Ladestationen mit einem dynamischen Launch-Event und einer digitalen Marketing-Blitzkampagne eingeführt. [Bild: Zeigen Sie Bilder von Teams, die neue Stationen einrichten, und eine Social-Media-Kampagne, die live geht.]

SZENE: ERGEBNISSE

Ergebnisse: Wir haben einen Anstieg der Stationsnutzung um 50 % verzeichnet und die Kundenzufriedenheit ist sprunghaft angestiegen. [Bild: Zeigen Sie Diagramme, die den Anstieg bei der Nutzung und beim positiven Kundenfeedback zeigen.]



SZENE: FAZIT

Fazit: Die Herausforderung in Bezug auf das Laden von Elektrofahrzeugen in der Stadt wurde durch die Strategie von Positive Charge erfolgreich gemeistert. Dies markiert einen Meilenstein im nachhaltigen Stadtverkehr. [Bild: Zeigen Sie eine blühende Stadt mit rege genutzten Positive Charge-Stationen.]



SZENE: CALL-TO-ACTION

CTA: Bringen Sie gemeinsam mit uns die EV-Revolution voran. Erfahren Sie mehr über die Lösungen von Positive Charge. [Bild: Fügen Sie ein ansprechendes Bild einer Positive Charge-Ladestation mit dem Link zur Website ein.]



|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**  Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Die Nutzung dieser Informationen erfolgt deshalb auf eigenes Risiko. |