**BEISPIEL FÜR EIN FISCHGRÄTENDIAGRAMM IM MARKETING**



Reduzierter Marktanteil

Ineffektive Social-Media-Präsenz

Nicht wettbewerbsfähige Preise

Probleme mit der Preisempfindlichkeit

Inkonsistente Preisstrategie

Mangelndes Know-how

Unzureichende Schulung

Schlechte Kundeninteraktion

Unzureichende Verteilung

Unklares Branding

Schwache Differenzierung auf dem Markt

Schlechte Identifikation des Zielmarkts

Eingeschränkte Onlinepräsenz

Schlechte Einzelhandelsstandorte

Schlechte Pressearbeit

Schwache Werbekampagnen

Veraltete Funktionsmerkmale

Begrenzte Reichweite

Minderwertige Qualität

PREIS

MENSCHEN/PERSONAL

POSITIONIERUNG

ORT

WERBUNG

Problem-beschreibung

PRODUKT

FISCHGRÄTENDIAGRAMM IM MARKETING



Ursache

PREIS

Ursache

Ursache

Ursache

MENSCHEN/PERSONAL

Ursache

Ursache

Ursache

Ursache

Ursache

Ursache

Ursache

Ursache

Ursache

POSITIONIERUNG

ORT

WERBUNG

Ursache

Ursache

Problem-beschreibung

Problem-beschreibung

PRODUKT

Ursache

Ursache

Ursache

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Die Nutzung dieser Informationen erfolgt deshalb auf eigenes Risiko. |