**[](https://de.smartsheet.com/try-it?trp=50050)VORLAGE FÜR EINEN MEDIENPLAN   
(EINSEITER) – BEISPIEL**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| KAMPAGNENZIEL | | |  |
| WAS MIT DER KAMPAGNE  ERREICHT WERDEN SOLL | Content-Marketing- und Medienplan-Ziele für Project Alpha … | | |
|  |  | |  |
| HANDLUNGSAUFFORDERUNG | |  |  |
| WAS DIE ZIELGRUPPE TUN SOLL | Legen Sie eine realistische Zielgruppe fest und entscheiden Sie, ob es sich um mehrere oder nur eine Zielgruppe handelt. Was soll Ihre Zielgruppe tun? | | |
|  |  | |  |
| KAMPAGNENKALENDER | | |  |
| STARTDATUM | TT.MM.JJ | | |
| ENDDATUM | TT.MM.JJ | | |
| TERMINE FÜR DIE FREIGABE VON WERBEMASSNAHMEN IM VORFELD DER KAMPAGNE | TT.MM.JJ | | |
| SPITZENZEITEN | TT.MM.JJ | | |
| GEPLANTE TERMINE FÜR  FOLLOW-UP-AKTIONEN | TT.MM.JJ | | |
|  |  | |  |
| SOCIAL-MEDIA-PLATTFORMEN | | |  |
| **PLATTFORM** | **PRIMÄR** | | **SEKUNDÄR** |
| FACEBOOK | X | |  |
| X |  | | X |
| LINKEDIN | X | |  |
| YOUTUBE | X | |  |
| INSTAGRAM | X | |  |
| SNAPCHAT |  | | X |
| PINTEREST |  | | X |
| TIKTOK |  | | X |
| SONSTIGE |  | |  |
| SONSTIGE |  | |  |
|  |  | |  |
| DIGITAL-ASSET-MANAGEMENT | | |  |
| **ASSET** | **LINK** | | **BESCHREIBUNG** |
| LANDING PAGE | SMARTSHEET.COM | |  |
| WEBFORMULAR – E-COMMERCE |  | |  |
| WEBFORMULAR – SPENDE/PETITION |  | |  |
| WEBFORMULAR – E-MAIL-ANMELDUNG |  | |  |
| GRAFIKEN |  | | Setzen Sie sich mit der Designabteilung in Verbindung. |
| VIDEOS |  | | Setzen Sie sich mit der Kommunikationsabteilung in Verbindung. |
| BENUTZERGENERIERTE INHALTE |  | |  |
| EARNED/PAID MEDIA |  | |  |
| SONSTIGE |  | |  |
| SONSTIGE |  | |  |
|  |  | |  |
| MESSZAHLEN |  | |  |
| **MESSZAHL** | **ZIELE** | | **TRACKING-TOOLS** |
| KÄUFE/SPENDEN | 20.000 € | | Messzahlen-Tracker – Excel-Arbeitsblatt |
| GESAMMELTE E-MAIL-ADRESSEN |  | | Google Tabellen-Dokument – entwickelt von Marketingteam B. |
| UNTERSCHRIFTEN FÜR PETITIONEN |  | |  |
| WEBBESUCHE/KLICKS |  | |  |
| ABOS FÜR BENUTZERDEFINIERTE INHALTE |  | |  |
| SOZIALES ENGAGEMENT |  | |  |
| NEUE BENUTZER\*INNEN |  | |  |
| ERWEITERTE ZIELGRUPPE |  | |  |
| SONSTIGE |  | |  |
| SONSTIGE |  | |  |
|  |  | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| WERBEAKTIONSPLAN | |  |
| **KONTAKT** | **HINWEISE** | **VERKAUFSGESPRÄCH** |
| JOURNALIST\*INNEN |  |  |
| BLOGGER\*INNEN |  |  |
| SOCIAL-MEDIA-INFLUENCER\*INNEN |  |  |
| SOCIAL-MEDIA-INTERAKTOR\*INNEN |  |  |
| KOLLEG\*INNEN UND PARTNER |  |  |
| CROSS-PROMOTIONEN |  |  |
| SONSTIGE |  |  |
| SONSTIGE |  |  |
| SONSTIGE |  |  |
| SONSTIGE |  |  |

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**  Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung. |