**VORLAGE FÜR EINEN
INDIVIDUELLEN ARBEITSPLAN (BEISPIEL)**











|  |  |
| --- | --- |
| NAME DES\*DER MITARBEITENDEN | Lena Meier |
| POSITION/ROLLE | Marketingexpertin |
| VORGESETZTE\*R | Regina Baier |
| ZEITRAUM DES ARBEITSPLANS | Vierteljährlich (Q3: Juli bis September) |

**VORGABEN**

|  |
| --- |
| **Vorgabe 1: Verbesserung des Engagements in den sozialen Medien** |
| VERANTWORTLICHKEITEN |
| • Ansprechende Social-Media-Inhalte entwickeln und implementieren• Unsere Social-Media-Kanäle im Auge behalten und Anfragen beantworten |
| AKTIVITÄTEN |
| • Fünf wöchentliche Beiträge auf Twitter, LinkedIn und Instagram erstellen und einplanen• Eine Social-Media-Kampagne durchführen, um das Engagement der Follower\*innen zu erhöhen |
| ERGEBNISSE |
| • Steigerung des gesamten Engagements in den sozialen Medien um 15 % anstreben• 20 % Steigerung der Interaktionen von Benutzer\*innen auf Twitter erzielen |
| **Vorgabe 2: Content-Marketing-Strategie** |
| VERANTWORTLICHKEITEN |
| • Auf die Marketingstrategie abgestimmten Content-Kalender entwickeln• Überzeugende Blogartikel und Newsletter anfertigen |
| AKTIVITÄTEN |
| • Zwei Blogartikel und einen Newsletter pro Monat planen und veröffentlichen• Bei der Erstellung visueller Inhalte mit dem Designteam zusammenarbeiten |
| ERGEBNISSE |
| • Steigerung des Blog-Traffics um 25 % im Vergleich zum Vorquartal erzielen• Steigerung der Newsletter-Abonnementraten um 10 % erzielen |

**ZEITPLAN**

|  |
| --- |
| **WOCHENPLAN** |
| MONTAG | Erstellung und Planung von Inhalten in sozialen Medien |
| DIENSTAG | Erstellung und Planung von Inhalten in sozialen Medien |
| MITTWOCH | Erstellung und Planung von Inhalten in sozialen Medien |
| DONNERSTAG | Verfassen und Bearbeiten von Blogartikeln |
| FREITAG | Newsletter-Erstellung und Kampagnen-Setup |
| **MONATLICHE MEILENSTEINE** |
| JULI | Social-Media-Kampagne starten |
| AUGUST | Blogartikel veröffentlichen und eine Überarbeitung des Newsletters initiieren |
| SEPTEMBER | Kampagnenleistung analysieren und darüber berichten |
|  |  |
|  |  |
| **QUARTALSZIELE** |
| QUARTAL 3 | • Social-Media-Reichweite um 30 % ausdehnen• Neue Content-Strategie für Q4 entwickeln |

**WICHTIGE LEISTUNGSINDIKATOREN (KPIs)**

|  |  |
| --- | --- |
| Ziel: **15 %** Steigerung | **KPI 1**: Social-Media-Engagement-Rate |
| Ziel: **25 %** Steigerung | **KPI 2**: Wachstum des Blog-Traffics |
| Ziel: **10 %** Steigerung | **KPI 3**: Newsletter-Abonnentenrate |



**WEITERBILDUNG**

|  |
| --- |
| KOMPETENZENTWICKLUNG |
| Teilnahme an einem Social-Media-Marketing-Webinar für Fortgeschrittene |
| SCHULUNGSPLAN |
| Anmeldung für einen Kurs zur Entwicklung von Content-Strategien |



**SELBSTBEWERTUNG**

|  |
| --- |
| BEWERTUNGSKRITERIEN |
| Monatliche Analyse unserer Social Media Insights |
| REFLEXION UND VERBESSERUNG |
| Monatliche Besprechungen, um unsere Stärken und Verbesserungsmöglichkeiten zu identifizieren |

**HINWEISE**

|  |
| --- |
| * Erwägen Sie die Implementierung einer Strategie für nutzergenerierte Inhalte.
* Entdecken Sie neue Tools zur Optimierung unserer Content-Erstellung und -Planung.
 |

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung. |