**CANVAS-VORLAGE FÜR SOZIALUNTERNEHMEN für Microsoft Word**

Diese Anleitung hilft Ihnen bei der Erstellung eines umfassenden Geschäftsmodells für Ihr Sozialunternehmen, das Ihre sozialen Ziele mit nachhaltigen Geschäftspraktiken in Einklang bringt.

Identifizieren Sie die Gruppen oder Gemeinschaften, die von Ihren Services oder Produkten profitieren werden.

EINNAHME-
QUELLEN

Beschreiben Sie, wie Sie Ihre Zielkundensegmente erreichen und Ihr Wertversprechen den Kund\*innen gegenüber erfüllen möchten.

Notieren Sie wichtige Partnerschaften mit anderen Organisationen, Nichtregierungsorganisationen oder Regierungsbehörden, die Ihr Unternehmen unterstützen.

Listen Sie die wichtigsten Aktivitäten auf, die notwendig sind, um Ihr Wertversprechen zu erfüllen, wie Dienstleistungserbringung oder Produktentwicklung.

Erläutern Sie die einzigartigen Vorteile und den Wert, den Ihr Unternehmen seinen Kund\*innen oder Begünstigten bietet.

KUNDEN-SEGMENTE

SOZIALES PROBLEM UND LÖSUNG

Definieren Sie das spezifische soziale Problem, das Ihr Unternehmen angehen möchte, und beschreiben Sie Ihre innovative Lösung.

SOZIALER BEITRAG

WICHTIGE AKTIVITÄTEN

KANÄLE

KOSTEN-STRUKTUR

WICHTIGE PARTNERSCHAFTEN

WERTVER-SPRECHEN

Geben Sie an, wie Ihr Unternehmen Einnahmen durch Verkäufe, Spenden, Zuschüsse usw. erzielen wird.

Skizzieren Sie, wie Sie mit Ihren Kund\*innen oder Begünstigten interagieren und Beziehungen zu ihnen aufbauen möchten.

KUNDEN-BEZIEHUNGEN

WICHTIGSTE RESSOURCEN

Listen Sie Ihre wichtigsten Betriebskosten wie Personal-, Produktions- oder Marketingausgaben auf.

Geben Sie an, welche sozialen Veränderungen oder Auswirkungen Sie erreichen wollen und wie Sie diese messen werden.

Identifizieren Sie die erforderlichen kritischen Ressourcen wie qualifiziertes Personal, Technologie oder Finanzkapital.

**11**

**10**

**9**

**8**

**5**

**6**

**7**

**4**

**3**

**2**

**1**

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung. |