**KUNDSCHAFTSORIENTIERTE CANVAS-VORLAGE für Microsoft Word BEISPIEL**

Füllen Sie die Vorlage anhand der nachfolgenden Anleitung aus. Sie hilft Ihnen, sich darauf zu konzentrieren, die Bedürfnisse Ihrer Kundschaft zu verstehen und zu erfüllen.

Schneller und einfacher Zugang zu Lademöglichkeiten, erschwingliche und transparente Preise und verbesserte Ladetechnologie.

**10**

Investitionen in die Infrastruktur von Ladestationen, Technologieentwicklung und -wartung, Marketing und Kundensupport.

KOSTEN-STRUKTUR

WICHTIGSTE RESSOURCEN

Ein Netzwerk aus strategisch gelegenen Ladestationen, fortschrittliche Ladetechnologie und ein engagiertes Kundensupport-Team.

**9**

KUNDENFEED-BACK

Regelmäßig Kundenbefragungen per E-Mail und App senden, Feedback-Bereich auf der Website einrichten und überwachen und unsere Social-Media-Kanäle im Auge behalten.

**8**

KANÄLE

**7**

Eine Mobil-App zum Auffinden und Abrufen von Ladestationen, eine Online-Plattform zur Kontoverwaltung und eine Kundenservice-Hotline.

**6**

Aufbau von Kundenbindung durch eine benutzungsfreundliche Mobil-App, reaktionsschnellen Kundenservice und Community-Engagement.

KUNDEN-BEZIEHUNGEN

Bereitstellung schneller, umweltfreundlicher und weithin zugänglicher Ladelösungen für Elektrofahrzeuge.

Dazu gehört innovative Technologie für ein effizientes Flottenlademanagement.

**5**

WERTVER-SPRECHEN

KUNDEN-GEWINN

**4**

KUNDEN-PROBLEME

**3**

Schwierigkeiten bei der Suche nach verfügbaren Ladestationen, lange Ladezeiten und inkonsistente Preise und Qualität.

KUNDEN-AUFGABEN

**2**

Auf der Suche nach bequemen, schnellen und zuverlässigen Ladelösungen für Elektrofahrzeuge; auf der Suche nach einer Ladelösung, mit der sich das Laden ganzer Flotten effizient managen lässt.

KUNDEN-SEGMENTE

Einzelne Besitzer\*innen von Elektrofahrzeugen, gewerbliche Elektrofahrzeugflotten und Bewohner\*innen von städtischen Gebieten mit begrenzter Ladeinfrastruktur.

**1**

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung. |