**[](https://de.smartsheet.com/try-it?trp=50081)KUNDSCHAFTSORIENTIERTE CANVAS-VORLAGE für Microsoft Word**

Füllen Sie die Vorlage anhand der nachfolgenden Anleitung aus. Sie hilft Ihnen, sich darauf zu konzentrieren, die Bedürfnisse Ihrer Kundschaft zu verstehen und zu erfüllen.

**10**

Skizzieren Sie die Hauptkosten, die mit der Aufrechterhaltung eines kundschaftsorientierten Ansatzes verbunden sind, einschließlich Kosten im Zusammenhang mit Marketing, Kundensupport und der Bereitstellung des Produkts / der Dienstleistung.

KOSTEN-STRUKTUR

WICHTIGSTE RESSOURCEN

Ermitteln Sie, welche wesentlichen Ressourcen erforderlich sind, um Ihr Wertversprechen zu erfüllen.

**9**

KUNDENFEED-BACK

Richten Sie ein System oder eine Methode ein, um Feedback von Ihren Kund\*innen einzuholen und zu analysieren.

**8**

KANÄLE

**7**

Beschreiben Sie, wie Sie Ihre Kund\*innen erreichen und mit ihnen kommunizieren wollen, einschließlich Marketing-, Verkaufs- und Vertriebskanälen.

**6**

Definieren Sie die Art der Beziehung, die Sie mit jedem Kundensegment aufbauen wollen, z. B. persönliche Unterstützung, Selfservice oder automatisierte Interaktionen.

KUNDEN-BEZIEHUNGEN

Formulieren Sie klar, wie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung die Kundenprobleme löst und zum Kundengewinn beiträgt.

**5**

WERTVER-SPRECHEN

KUNDEN-GEWINN

**4**

Listen Sie die Vorteile oder positiven Ergebnisse auf, die Ihre Kund\*innen anstreben.

KUNDEN-PROBLEME

**3**

Notieren Sie die Herausforderungen oder Probleme, die Ihre Kund\*innen beim Erreichen ihrer Ziele oder Erledigen ihrer Aufgaben haben.

KUNDEN-AUFGABEN

**2**

Beschreiben Sie, welche Aufgaben Ihre Kund\*innen zu erledigen oder welche Bedürfnisse sie zu erfüllen versuchen.

KUNDEN-SEGMENTE

Ermitteln Sie die spezifischen Kundengruppen, die Ihr Unternehmen anvisiert, und listen Sie sie auf.

**1**

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**  Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung. |