



Bedarf aufzeigen

Beschreiben Sie das Problem, das Sie zu lösen versuchen, oder den Grund, warum es Ihr Produkt geben sollte. Ermitteln Sie die Probleme Ihrer Kunden, indem Sie eine Stichprobengruppe aus Ihrem Zielmarkt befragen.



Lösungen überlegen

Nutzen Sie das Kundenfeedback, um Lösungen zu entwickeln. Bewerten Sie Ihre Ideen anhand von Einschränkungen wie Zeit, Kosten, Ressourcen, technologische Anforderungen usw., um machbare Lösungen zu finden.



POC-Ziele definieren

Was möchten Sie mit Ihrem POC-Projekt erreichen? Sprechen Sie mit internen Stakeholdern, um Ziele und Erwartungen zu verstehen und abzustimmen.



Messbare Erfolgskriterien festlegen

Wie möchten Sie überprüfen, ob Sie Ihre Ziele erreicht haben?
Anhand welcher Messzahlen möchten Sie Ihre Idee evaluieren?

Team festlegen

Legen Sie POC-Teammitglieder und ihre Rollen im Projekt fest.

Zeitplan erstellen

Schätzen Sie die Dauer auf der Grundlage des Umfangs des POC, wichtiger Fortschrittsdaten und der Anforderungen für den Projektabschluss.

Nächste Schritte planen

Erstellen Sie einen Vorschlag für Maßnahmen, die im Falle eines erfolgreichen POC ergriffen werden sollen.

HAFTUNGS AUSSCHLUSS

Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung.