****

**VORLAGE FÜR BEWERTUNGSSCHEMA FÜR PRODUKTE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AUSGEFÜLLT VON** |  |  | **DATUM** |
|  |  |  |   |
|  |  |  |  |
| **PRODUKT 1; PRODUKTBESCHREIBUNG** |
|   |
|  |
| **PRODUKT 2; PRODUKTBESCHREIBUNG** |
|   |
|  |
| **PRODUKT 3; PRODUKTBESCHREIBUNG** |
|   |
|  |  |  |  |
| **RUBRIK** | **BEWERTUNG** | **BEWERTUNGSSKALA** | **GESAMT** |
| Produkt geht außergewöhnlich auf die Frage ein/ AUßERGEWÖHNLICH | **4** | **AUßERGEWÖHNLICH** | **18 – 20** |
| Produkt geht maßgeblich auf die Frage ein / STARK | **3** | **STARK**  | **14 – 17** |
| Produkt geht etwas auf die Frage ein/ NEUTRAL | **2** | **NEUTRAL** | **10 – 13** |
| Produkt geht minimal auf die Frage ein / UNZUREICHEND | **1** | **UNZUREICHEND** | **0 – 9** |
| Produkt geht überhaupt nicht auf die Frage ein / INAKZEPTABEL | **0** |  |  |
|  |  |  |  |
| **KRITERIEN** | **PRODUKT 1** | **PRODUKT 2** | **PRODUKT 3** |
| LÖST DAS PRODUKT EIN PROBLEM?  |  |  |  |
| GIBT ES EINEN REALEN, MARKTFÄHIGEN BEDARF AN DIESEM PRODUKT, SODASS DIE MENSCHEN ES BEREITWILLIG KAUFEN WÜRDEN? |  |  |  |
| WIRD DIE UMSETZUNG / AUSFÜHRUNG DER IDEE EINFACH ODER KOMPLEX SEIN? *Einfach = Höhere Bewertung; Komplex = niedrigere Bewertung* |  |  |  |
| VERFÜGT DAS PRODUKT ÜBER EINEN MASSENREIZ / EINEN WOW-FAKTOR? |  |  |  |
| BIETET DAS PRODUKT EINEN WETTBEWERBSVORTEIL?  |  |  |  |
| **GESAMTBEWERTUNGEN** |  |  |  |

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung. |