

BEISPIELVORLAGE FÜR PROJEKTGLIEDERUNG

PROJEKTNAME	PROJEKTMANAGER	PROJEKTLEITER
Markenbekanntheitskampagne	Sally Porter	Joe Rhodes

KURZFASSUNG DES PROJEKTS	Unsere kürzlich durchgeführten Untersuchungen zur Markenbekanntheit und -wahrnehmung zeigten Schwachstellen in der Markenbotschaft auf. Diese Marketingkampagne konzentriert sich auf die Steigerung der Wiedererkennung der Marke durch aktualisierte Kommunikation, insbesondere durch die Verdreifachung unserer Präsenz in den sozialen Medien, um den eingehenden Traffic innerhalb des nächsten Geschäftsjahres zu verdreifachen.	
PROJEKTZIELE	<ul style="list-style-type: none"> • Steigern Sie das Engagement um durchschnittlich 80 % pro Quartal und Kanal, nachverfolgt anhand von Klickrate und Anzahl der Benutzerkommentare. • Starten Sie pro Quartal vier Kampagnen für jeden bestehenden Social-Media-Kanal, was die Sichtbarkeit (Impressions und Ansichten) zehn Mal gegenüber dem aktuellen Ausgangswert erhöht. • Fördern Sie Kampagnenbotschaften auf der Grundlage von Benutzerfeedback, das aus der Kampagne des vorigen Quartals gesammelt wurde, um die Website-Bindung pro Quartal um 25 % zu steigern. • Reduzieren Sie die Absprungrate um 20 % über alle Kanäle hinweg. 	
ARBEITSUMFANG	<ul style="list-style-type: none"> • Implementieren Sie aktualisiertes Messaging für Inhalte und Kampagnen. • Erstellen Sie neue digitale Marketing- und Werbekampagnen. • Entwickeln Sie neue E-Mail-Marketing- und Pflegekampagnen. • Erstellen Sie neue Kampagnen für soziale Medien. 	
SCHLÜSSELLEISTUNGEN	<ul style="list-style-type: none"> • Aktualisierte Positionierungsbeschreibung • Aktualisiertes Messaging-Framework • Aktualisierte Richtlinien für die Markenstrategie • Website-Content • Anzeigendesign • E-Mail-Vorlagen • Social-Media-Content-Kampagnen 	
PROJEKTZEITACHSE	<p>Voraussichtliche Dauer: 12 Monate (April – März)</p> <p>Phase 1: Planung und Strategie Phase 2: Entwicklung von Aktionsplänen Phase 3: Marketing-Assets erstellen Phase 4: Umsetzung</p>	
PROJEKTTEAM	ROLLE	VERANTWORTLICHKEITEN
KOMMENTARE		

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung.