

VORLAGE FÜR MARKENSTIMME

FRAGEN

| | |
|--|--|
| Welches Gefühl soll Ihre Marke vermitteln? | |
| Welche andere Marke hat eine ähnliche Stimme? | |
| Welche Stimme würde Ihre Zielgruppe nicht ansprechen? | |
| Wer wäre Ihre Marke, wenn sie eine Berühmtheit wäre? | |
| Was unterscheidet Ihre Stimme von Ihrer Konkurrenz? | |
| Welche Art von Sprache möchten Sie in Ihrem Messaging verwenden? | |

Die 4 wichtigsten Adjektive zur Beschreibung Ihrer Markenstimme

1

ECHT

2

ZUGÄNGLICH

3

ADJEKTIV /
MARKENMERKMAL 3

4

ADJEKTIV /
MARKENMERKMAL 4

MARKENSTIMME-DIAGRAMM

| ADJEKTIV/ MARKENMERKMAL | BESCHREIBUNG | DO  | DON'T  |
|------------------------------|---|--|---|
| ECHT | Wir haben ein starkes Selbstgefühl. Wir sind sachkundig und in der Lage, Ihr Problem zu lösen. | <ul style="list-style-type: none"> • Authentisch und originell sein • Seien Sie ehrlich • Verwenden Sie starke Wörter | <ul style="list-style-type: none"> • Zu kompliziert • Passive Stimme verwenden • In allgemeinen, abstrakten Begriffen sprechen |
| ZUGÄNGLICH | Wir sind freundlich, locker und investieren in die Community. Wir sind entspannt, aber professionell. | <ul style="list-style-type: none"> • Angenehm sein • Einladend sein • Witze und Bilder einbeziehen | <ul style="list-style-type: none"> • Zu lustig sein • Zu freundlich klingen • Oversell |
| ADJEKTIV/ MARKENMERKMAL 3 | | • | • |
| ADJEKTIV/ MARKENMERKMAL 4 | | • | • |

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung.