

CHECKLISTE FÜR VISUELLE MARKENIDENTITÄT

CHECKLISTE FÜR VISUELLE MARKENIDENTITÄT

ALLGEMEINES

Spiegelt Ihre visuelle Identität Ihre Markenpersönlichkeit wider?

Sind Ihre Markenbilder auf Ihre Zielgruppe ausgerichtet?

Vermitteln Ihre Bilder eine zusammenhängende Geschichte?

FARBEN

Berücksichtigt Ihre Farbpalette die Marketingpsychologie?

Haben Sie eine Strategie, wie Sie Farben auf Ihrer Website verwenden können?

Ist Ihr Farbschema über alle Marketingmaterialien und -kanäle hinweg konsistent?

LOGO

Ist Ihr Logo einzigartig und leicht erkennbar?

Funktioniert Ihr Logo auch bei kleinen Größen?

Ist das Logo für die Online- und Drucknutzung effektiv?

TYPOGRAFIE

Funktionieren Ihre typografischen Entscheidungen mit Ihrem Logo und spiegeln das Gefühl Ihrer Marke wider?

Haben Sie Ihre Auswahl auf 2-3 Schriften begrenzt?

Sind Ihre Schriftarten sowohl im Druck als auch auf dem Bildschirm lesbar?

IKONOGRAFIE

Sind Ihre Symbole klar, auch bei kleinen Größen?

Sind Symbole relevant und werden sie sparsam verwendet?

ORGANISATION

Haben Sie eine Hierarchie für die Verwendung visueller Elemente auf Ihrer Website?

Leiten Ihre visuellen Inhalte die Betrachter intuitiv an?

ILLUSTRATION

Sind Illustrationen einfach?

Halten sie sich an einen einheitlichen Stil?

SONSTIGES

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung.