**[A blue and white logo

Description automatically generated](https://de.smartsheet.com/try-it?trp=49844&utm_language=DE&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Brand+Strategy+Proposal-word-49844-de&lpa=ic+Brand+Strategy+Proposal+word+49844+de)MARKENSTRATEGIE**

**ANGEBOT**

**VORLAGE**

Markenname

MARKEN-

STRATEGIE

ANGEBOT



ERSTELLT FÜR

ERSTELLT FÜR NAME

PRÄSENTIERT VON

PRÄSENTIERT VON NAME

PRÄSENTATIONSDATUM

00.00.0000

Inhaltsverzeichnis

[SITUATION 3](#_Toc147853169)

[BRANDING-LÖSUNG 4](#_Toc147853170)

[HINTERGRUND 5](#_Toc147853171)

[ZIELE 6](#_Toc147853172)

[ANSATZ 7](#_Toc147853173)

[ANSATZÜBERSICHT 7](#_Toc147853174)

[FORSCHUNG UND BEWERTUNG 7](#_Toc147853175)

[STRATEGIEPLANUNG 8](#_Toc147853176)

[TAKTISCHE PLANUNG 8](#_Toc147853177)

[IMPLEMENTIERUNG 9](#_Toc147853178)

[EVALUIERUNG 9](#_Toc147853179)

[ZEITPLAN 10](#_Toc147853180)

[PROJEKTKALENDER 11](#_Toc147853181)

[PROJEKTKOSTEN 12](#_Toc147853182)

[NÄCHSTE SCHRITTE 13](#_Toc147853183)

# SITUATION

|  |
| --- |
| Was ist die Branding-Herausforderung? Geben Sie einen Überblick über die Geschäftsziele und warum dieses Branding-Projekt ins Leben gerufen wird. |

# BRANDING-LÖSUNG

|  |
| --- |
| Beschreiben Sie die positiven Ergebnisse, die das Unternehmen erzielen wird, wenn das Branding-Problem gelöst ist. |

# HINTERGRUND

|  |
| --- |
| Geben Sie Informationen wie die Markengeschichte, die aktuelle Markenwahrnehmung auf dem Markt und die Erwartungen der Stakeholder an. |

# ZIELE

|  |
| --- |
| ZIEL 1  Beschreibung  ZIEL 2  Beschreibung  ZIEL 3  Beschreibung |

# ANSATZ



## ANSATZÜBERSICHT

|  |
| --- |
| Beschreiben Sie Ihre Analysemethodik, Ihren Strategieansatz und die angebotenen Branding-Dienstleistungen. |

## FORSCHUNG UND BEWERTUNG

|  |
| --- |
|  |

## STRATEGIEPLANUNG

|  |
| --- |
|  |

## TAKTISCHE PLANUNG

|  |
| --- |
|  |



## IMPLEMENTIERUNG

|  |
| --- |
|  |

## EVALUIERUNG

|  |
| --- |
|  |

# ZEITPLAN

# 

|  |
| --- |
| Beschreiben Sie den Projektzeitplan und heben Sie Meilensteine und wichtige Leistungen hervor. Verwenden Sie den Projektkalender, um die Zeitachse visuell darzustellen. |

## PROJEKTKALENDER

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| JAHR | 20XX |  |  |  |  |  |  | 20XX |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MO. | JUN | JUL | AUG | SEPT | OKT | NOV | DEZ | JAN | FEB | MRZ | APR | MAI | JUN | JUL | AUG | SEPT | OKT | NOV |
| MEILENSTEIN  00.00.0000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| FRIST  00.00.0000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MEILENSTEIN  00.00.0000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MEILENSTEIN  00.00.0000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| LIEFERUNG  00.00.0000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| FRIST  00.00.0000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| LIEFERUNG  00.00.0000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| LIEFERUNG  00.00.0000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| LAUNCH  00.00.0000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# PROJEKTKOSTEN

|  |
| --- |
| Fügen Sie Preise und Vertragsbedingungen hinzu. |

# NÄCHSTE SCHRITTE

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**  Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung. |