**VORLAGE FÜR DIE MARKENSTRATEGIEPLANUNG**

MARKEN-

STRATEGIE

Markenname

NAME DES BRAND MANAGERS

BRAND MANAGER

00.00.0000

Inhaltsverzeichnis

[MARKENZWECK 3](#_Toc147850621)

[ZENTRALE WERTE 4](#_Toc147850622)

[MARKENVISION 5](#_Toc147850623)

[MARKENMISSION 6](#_Toc147850624)

[ZIELGRUPPE 7](#_Toc147850625)

[KÄUFERPERSONAE 8](#_Toc147850626)

[KONKURRENZANALYSE 9](#_Toc147850627)

[EINZIGARTIGES WERTVERSPRECHEN 10](#_Toc147850628)

[MARKENPOSITIONIERUNG 11](#_Toc147850629)

[MARKENBOTSCHAFT 12](#_Toc147850630)

[MARKENBILDER 13](#_Toc147850631)

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**MARKENZWECK

|  |
| --- |
|  |

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**ZENTRALE WERTE

|  |
| --- |
|   |

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**MARKENVISION

|  |
| --- |
|  |

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**MARKENMISSION

|  |
| --- |
|   |

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**ZIELGRUPPE

|  |
| --- |
|  |

# KÄUFERPERSONAE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | PERSONA 1 | PERSONA 2 |
| Alter |  |  |
| Geschlecht |  |  |
| Beziehungsstatus |  |  |
| Beruf |  |  |
| Einkommen |  |  |
| Informationsquellen |  |  |
| Ziele und Werte |  |  |
| Herausforderungen und Pain Points |  |  |
| Wie Ihre Marke ihre Probleme löst |  |  |

# KONKURRENZANALYSE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Markenname |  |  |
| Markenzweck und Werte |  |  |
| Einzigartiges Wertversprechen |  |  |
| Tagline |  |  |
| Zielgruppe |  |  |
| Kernprodukte |  |  |
| Marketingkanäle |  |  |
| Stärken |  |  |
| Schwächen |  |  |
| Weitere |  |  |

# A picture containing text, yellow  Description automatically generatedEINZIGARTIGES WERTVERSPRECHEN

#

|  |
| --- |
|   |

# A picture containing text, outdoor object  Description automatically generatedMARKENPOSITIONIERUNG

#

|  |
| --- |
|   |

# MARKENBOTSCHAFT

|  |  |
| --- | --- |
| Stimme und Ton |  |
| Taglines |  |
| Andere Sätze |  |

# MARKENBILDER

|  |  |
| --- | --- |
| Logo | A picture containing text, tableware, dishware, plate  Description automatically generated |
| Farben | A picture containing diagram  Description automatically generated |

|  |  |
| --- | --- |
| Visueller Stil | **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated** |
| Typografie | Text  Description automatically generated |

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung. |