

VORLAGE FÜR DIE MARKENSTRATEGIEPLANUNG

MARKEN- STRATEGIE

Markenname

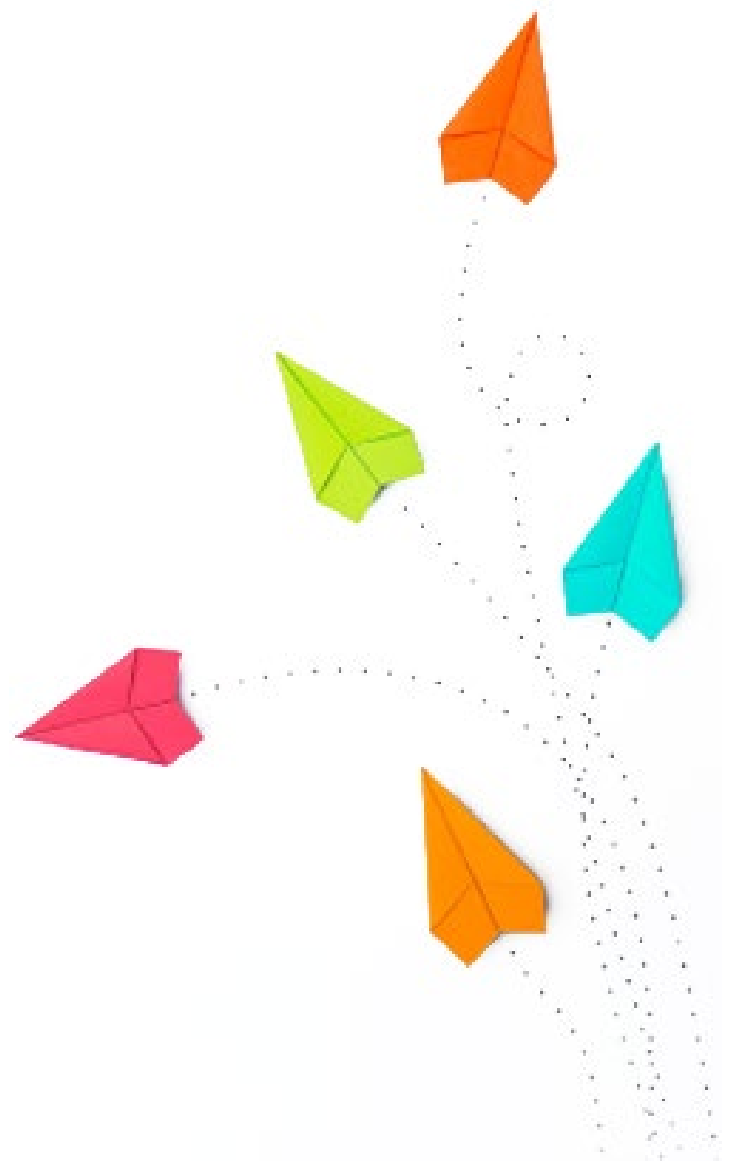
NAME DES BRAND MANAGERS
BRAND MANAGER

00.00.0000



INHALTSVERZEICHNIS

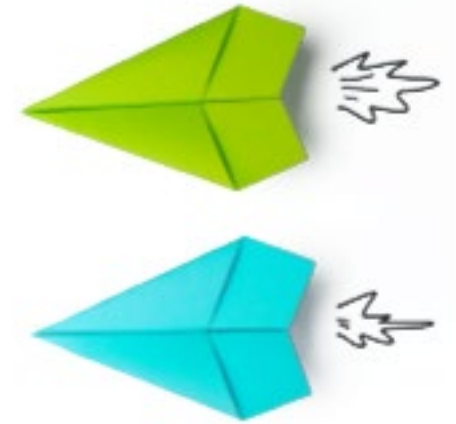
MARKENZWECK.....	3
ZENTRALE WERTE	4
MARKENVISION	5
MARKENMISSION.....	6
ZIELGRUPPE.....	7
KÄUFERPERSONAE	8
KONKURRENZANALYSE	9
EINZIGARTIGES WERTVERSPRECHEN	10
MARKENPOSITIONIERUNG	11
MARKENBOTSCHAFT	12
MARKENBILDER.....	13



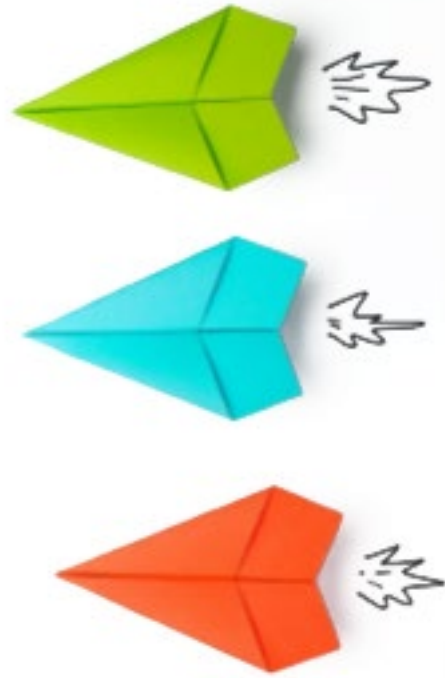
MARKENZWECK



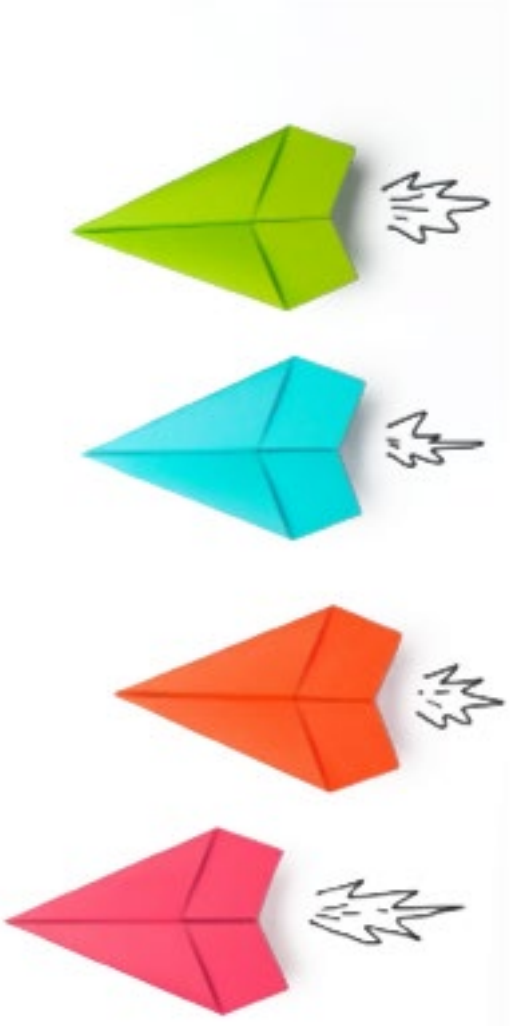
ZENTRALE WERTE



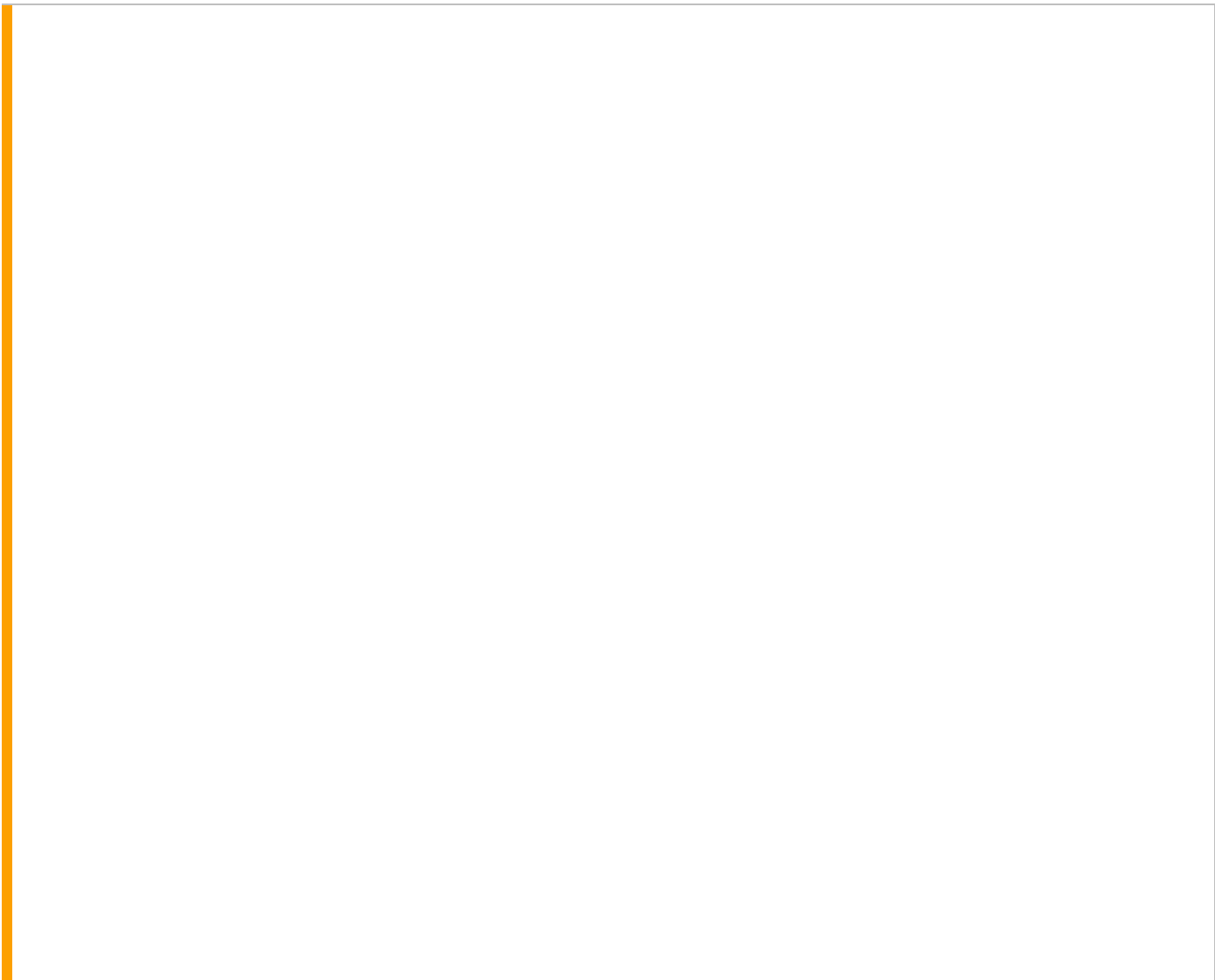
MARKENVISION



MARKENMISSION



ZIELGRUPPE



KÄUFERPERSONAE

	PERSONA 1	PERSONA 2
Alter		
Geschlecht		
Beziehungsstatus		
Beruf		
Einkommen		
Informationsquellen		
Ziele und Werte		
Herausforderungen und Pain Points		
Wie Ihre Marke ihre Probleme löst		

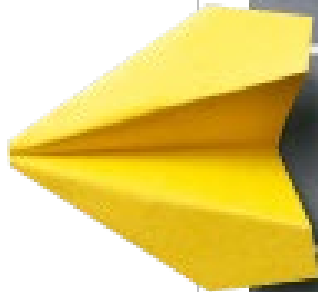
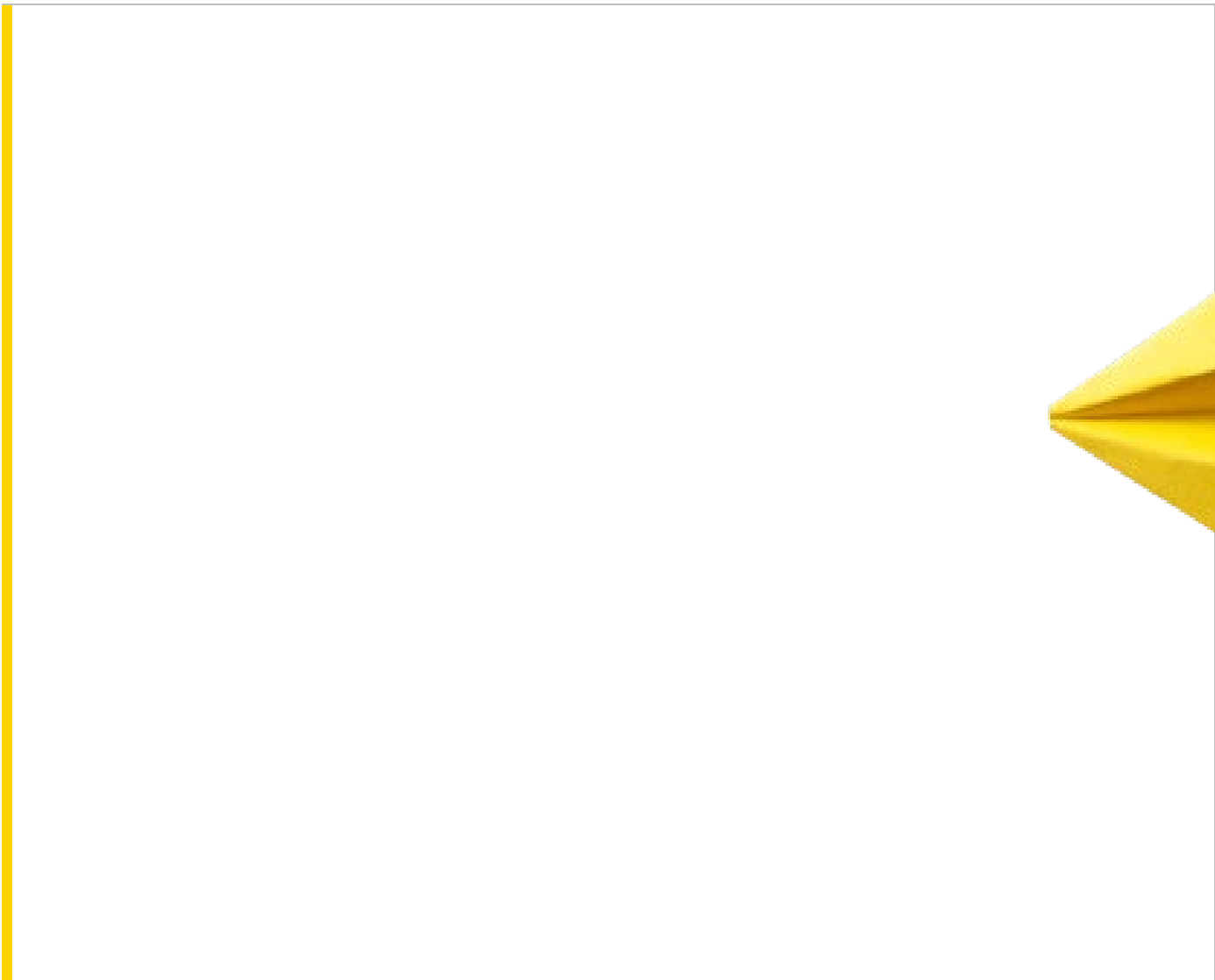
KONKURRENZANALYSE

Markenname		
Markenzweck und Werte		
Einzigartiges Wertversprechen		
Tagline		
Zielgruppe		
Kernprodukte		
Marketingkanäle		
Stärken		
Schwächen		
Weitere		

EINZIGARTIGES WERTVERSPRECHEN



MARKENPOSITIONIERUNG



MARKENBOTSCHAFT

Stimme
und
Ton

Taglines

Andere
Sätze

MARKENBILDER

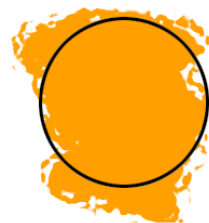
Logo

LOGO

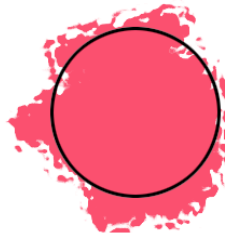


LOGO

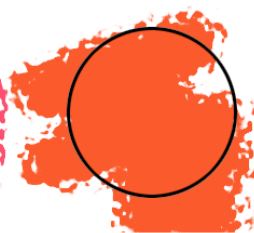
Farben



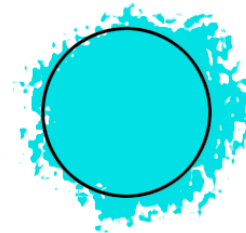
#XXXXXX



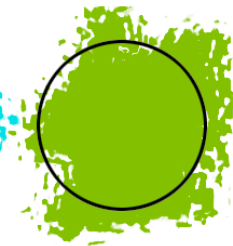
#XXXXXX



#XXXXXX



#XXXXXX



#XXXXXX

Visueller Stil



Typografie

Montserrat

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz 0123456789

Roboto

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
0123456789

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung.