**[A blue and white logo

Description automatically generated](https://de.smartsheet.com/try-it?trp=49844&utm_language=DE&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Brand+Strategy+Brief-word-49844-de&lpa=ic+Brand+Strategy+Brief+word+49844+de)MARKENSTRATEGIE KURZFASSUNG**



MARKENIDEE

MARKENZWECK

Markenzweck

Kurzbeschreibung

VISION

Kurzbeschreibung der Vision

MISSION

Kurzbeschreibung der Mission

ZENTRALE WERTE

Zentrale Werte

Kurzbeschreibung

HAUPTKONKURRENZ

Hauptkonkurrenz

Kurzbeschreibung

POSITIONIERUNGS-BESCHREIBUNG

Positionierungsbeschreibung

Kurzbeschreibung

ZIELGRUPPE

Zielgruppe

Kurzbeschreibung

MARKENSTIMME UND MARKENPERSÖNLICHKEIT

Markenstimme

und Persönlichkeit

Kurzbeschreibung

MARKENVERSPRECHEN

Markenversprechen

Kurzbeschreibung

WETTBEWERBSVORTEIL

Kurze Beschreibung des Wettbewerbsvorteils

MARKENKULTUR

Markenkultur

Kurzbeschreibung

Markenidee

Kurzbeschreibung

MARKENSTRATEGIE KURZFASSUNG

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| MARKENIDEE |  | |
| MARKENZWECK |  |
| VISION |  |

|  |  |
| --- | --- |
| MISSION |  |
| ZENTRALE WERTE |  |
| MARKENVERSPRECHEN |  |

|  |  |
| --- | --- |
| POSITIONIERUNGS-BESCHREIBUNG |  |
| ZIELGRUPPE |  |
| MARKEN-  STIMME UND PERSÖNLICHKEIT |  |

|  |  |
| --- | --- |
| HAUPTKONKURRENZ |  |
| WETTBEWERBSVORTEIL |  |
| MARKENKULTUR |  |

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**  Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung. |