**MARKENWAHRNEHMUNG**

**UMFRAGEVORLAGE**

UMFRAGE ZUR MARKENWAHR-NEHMUNG

NAME DES BRAND MANAGERS

BRAND MANAGER

00.00.0000

|  |
| --- |
| MARKENUMFRAGE |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1. | Wie vertraut sind Sie mit unserer Marke? | GARNICHT | SEHR WENIG | ETWAS | VERTRAUT | SEHR VERTRAUT |   |
|   |  |  |  |  |  |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2. | Wie wahrscheinlich ist es , dass Sie uns Freunden oder Familienan-gehörigen weiteremp-fehlen? | Skala von 1 bis 10 |   | 3. | Wie haben Sie von uns erfahren?  | Familie oder Freund |  |   |
|   |  |   |   | Online-Suche |  |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   | Magazine, Blog oder andere Medien |  |   |
| 4. | Wie viel Vertrauen haben Sie in unsere Marke?  | Skala von 1 bis 10 |   |   |   |   | Social Media |  |   |
|   |  |   |   | AndereBitte angeben |  |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 5. | Welche Wörter beschreiben unsere Marke am besten? Wählen Sie bis zu 3 aus. | Spielerisch |  | Unkonventionell |  |   |
|   | Innovativ |  | Raffiniert |  | Freundlich |  |   |
|   | Einzigartig |  | Elitär |  | Autoritär |  |   |
|   | Lässig |   | Rebellisch |  | Klassisch |  |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 6. | Hat sich Ihre Wahrnehmung unserer Marke in der Zeit, seit Sie auf uns aufmerksam geworden sind, verändert? |   |   |   | 7. | Welche Marke kommt Ihnen in den Sinn, wenn Sie an (Produktname) denken? |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   | JA  |   |   |   |  |   |
|   | NEIN |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben, diese Umfrage auszufüllen. |   |
|     |

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung. |