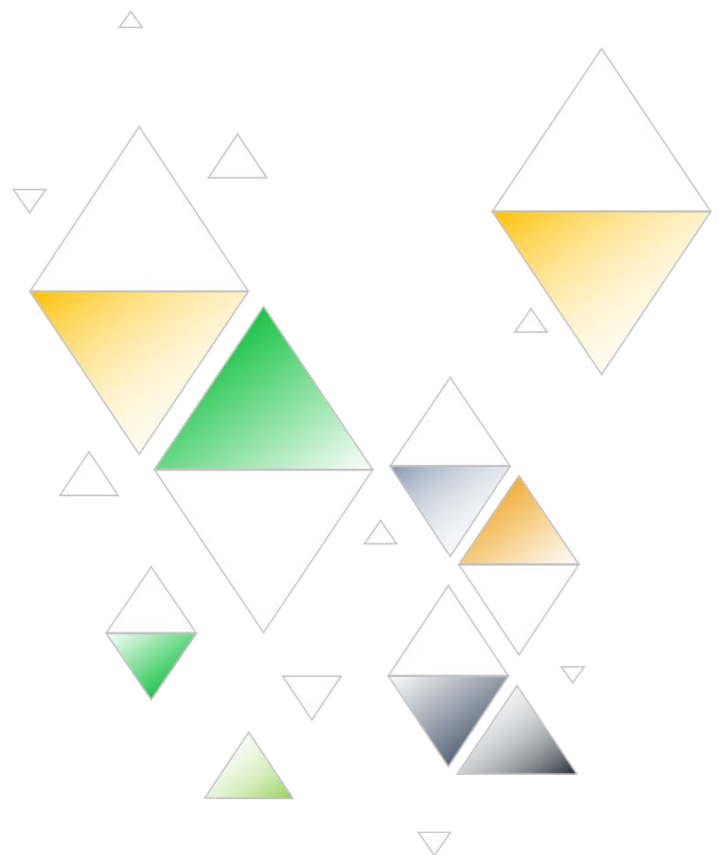


MARKENWAHRNEHMUNG UMFRAGEVORLAGE

UMFRAGE ZUR MARKENWAHR- NEHMUNG

NAME DES BRAND MANAGERS
BRAND MANAGER

00.00.0000



MARKENUMFRAGE

1. Wie vertraut sind Sie mit unserer Marke?	GAR NICHT	SEHR WENIG	ETWAS	VERTRAUT	SEHR VERTRAUT
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

2. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie uns Freunden oder Familienangehörigen weiterempfehlen?	Skala von 1 bis 10
	<input type="text"/>

3. Wie haben Sie von uns erfahren?	Familie oder Freund	<input type="text"/>
	Online-Suche	<input type="text"/>
	Magazine, Blog oder andere Medien	<input type="text"/>
	Social Media	<input type="text"/>
	Andere Bitte angeben	<input type="text"/>

4. Wie viel Vertrauen haben Sie in unsere Marke?	Skala von 1 bis 10
	<input type="text"/>

5. Welche Wörter beschreiben unsere Marke am besten? Wählen Sie bis zu 3 aus.	Innovativ	<input type="text"/>
	Einzigartig	<input type="text"/>
	Lässig	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Spielerisch	<input type="text"/>	Unkonventionell	<input type="text"/>
Raffiniert	<input type="text"/>	Freundlich	<input type="text"/>
Elitär	<input type="text"/>	Autoritär	<input type="text"/>
Rebellisch	<input type="text"/>	Klassisch	<input type="text"/>

6. Hat sich Ihre Wahrnehmung unserer Marke in der Zeit, seit Sie auf uns aufmerksam geworden sind, verändert?	JA	<input type="text"/>
	NEIN	<input type="text"/>

7. Welche Marke kommt Ihnen in den Sinn, wenn Sie an (Produktname) denken?	<input type="text"/>
--	----------------------

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben, diese Umfrage auszufüllen.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung.