

MARKENKOMMUNIKATIONS- STRATEGIE-VORLAGE

EINFÜHRUNG

Erstellen Sie einen Kommunikationsstrategieplan basierend auf der unten stehenden Roadmap. Mit Smartsheet-Vorlagen können Sie die Menge an Details für Ihren Plan kontrollieren. Diese hängt vom Umfang und Zeitrahmen Ihres Projekts ab.

NAME DES UNTERNEHMENS

AUTOR

DATUM

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

STRATEGIEÜBERSICHT

Eine knappe Zusammenfassung des vollständigen Plans, in der die wichtigsten Stärken und Schwächen, die wichtigsten Ziele und die primären Techniken hervorgehoben werden, die verwendet werden sollen.

KOMMUNIKATIONSANALYSE

Analysieren Sie, wie Sie derzeit mit Ihrer Zielgruppe kommunizieren.

INTERNE FAKTOREN

STÄRKEN +

SCHWÄCHEN -

EXTERNE FAKTOREN

MÖGLICHKEITEN +

BEDROHUNGEN -

SWOT-Analysezusammenfassung

SMART-ZIELE (spezifisch, messbar, erreichbar, realistisch und zeitnah) UND MESSZAHLEN IDENTIFIZIEREN

KONKURRENZANALYSE

Wie kommunizieren Ihre Konkurrenten mit ihrer Zielgruppe? Was funktioniert oder was funktioniert nicht?

ZIELGRUPPE

Beschreiben Sie die Zielgruppe, die Sie beeinflussen möchten.

MARKENPOSITIONIERUNG

Wie möchten Sie von Kunden wahrgenommen werden?

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

Welches Alleinstellungsmerkmal bieten Sie Kunden, das die Konkurrenz nicht bietet?

MARKENPERSÖNLICHKEIT

Beschreiben Sie die Stimme, das Erscheinungsbild Ihrer Marke, die Sie konsistent in Marketingmaterialien kommunizieren möchten.

KOMMUNIKATIONSKANÄLE

Welche Kommunikationskanäle werden Sie nutzen, um Ihre Zielgruppe zu erreichen? Zum Beispiel soziale Medien, E-Mail-Marketing, Webinhalte, PR, bezahlte Werbung und/oder Rundfunkmedien.

BEWERTEN

Bewerten Sie basierend auf Ihren Messzahlen, wie erfolgreich Sie Ihre Ziele erreicht haben.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung.