

# MARKENKOMMUNIKATIONSPLAN

NAME DER ORGANISATION

KONTAKTINFORMATIONEN

NAME

TELEFON

E-MAIL-ADRESSE

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

POSTANSCHRIFT

AUTOR

DATUM

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

MARKENZIELE UND -VORGABEN

## ZIELGRUPPE – ÜBERSICHT

## ZIELGRUPPE – AUFSCHLÜSSELUNG

SOZIODEMOGRAFISCHE MERKMALE	GEOGRAFISCHE MERKMALE	PSYCHOGRAFISCHE MERKMALE	KOMMUNIKATIONSKANÄLE

## WETTBEWERBSANALYSE – ÜBERSICHT

## WETTBEWERBSANALYSE - AUFSCHLÜSSELUNG

	WETTBEWERBER 1	WETTBEWERBER 2	WETTBEWERBER 3	WETTBEWERBER 4
PERSÖNLICHKEIT				
ATTRIBUTE / WERTE				
SCHWÄCHEN				
GESAMTBEWERTUNG GRÖßENSKALA 1-10				

## MARKENSÄULEN

## MARKENBOTSCHAFTEN

## MEDIENKANÄLE

## KREATIVE STRATEGIE





## BUDGETS

## ERFOLGSMESSZAHLEN



## **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**

Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung.