**Smartsheet KOSTENLOS testen**

**VORLAGE MARKETINGPLANUNG**

MARKETING PLAN

NAME DES UNTERNEHMENS

Adresse

Ort, Bundesland und Postleitzahl

webaddress.com

Version 0.0.0

00/00/0000

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| VORBEREITET VON | TITEL | DATUM |
|  |  |  |
| E-MAIL | | TELEFON |
|  | |  |
| GENEHMIGT VON | TITEL | DATUM |
|  |  |  |

Inhaltsverzeichnis

[1. ZUSAMMENFASSUNG 3](#_Toc136536936)

[2. MISSION-STATEMENT 4](#_Toc136536937)

[3. VISION-STATEMENT 4](#_Toc136536938)

[4. SITUATIONSANALYSE 5](#_Toc136536939)

[4.1 5C-ANALYSE 5](#_Toc136536940)

[4.1.1 UNTERNEHMEN 5](#_Toc136536941)

[4.1.2 MITARBEITER 5](#_Toc136536942)

[4.1.3 KUNDEN 5](#_Toc136536943)

[4.1.4 WETTBEWERBER 5](#_Toc136536944)

[4.1.5 KLIMA 5](#_Toc136536945)

[4.2 SWOT-ANALYSE 6](#_Toc136536946)

[5. KERNKAPAZITÄTEN 7](#_Toc136536947)

[6. ZIELE 8](#_Toc136536948)

[6.1 UNTERNEHMENSZIELE 8](#_Toc136536949)

[6.2 UMSATZZIELE 8](#_Toc136536950)

[6.3 FINANZZIELE 9](#_Toc136536951)

[6.4 MARKETINGZIELE 9](#_Toc136536952)

[7. ZIELMARKT 10](#_Toc136536953)

[7.1 INFORMATIONSERFASSUNG 10](#_Toc136536954)

[7.2 SCHMERZPUNKTE 10](#_Toc136536955)

[7.3 LÖSUNGEN 11](#_Toc136536956)

[7.4 KÄUFERPERSONA 11](#_Toc136536957)

[8. MARKETINGSTRATEGIE 12](#_Toc136536958)

[8.1 KAUFZYKLUS DES KÄUFERS 12](#_Toc136536959)

[8.2 UNIQUE SELLING PROPOSITION (USP) 12](#_Toc136536960)

[8.3 BRANDING 13](#_Toc136536961)

[8.4 MARKETING-MIX – 4Ps 13](#_Toc136536962)

[8.4.1 PRODUKT 13](#_Toc136536963)

[8.4.2 PREIS 13](#_Toc136536964)

[8.4.3 ORT 14](#_Toc136536965)

[8.4.4 FÖRDERUNG 14](#_Toc136536966)

[8.5 MARKETINGKANÄLE 14](#_Toc136536967)

[8.6 BUDGET 15](#_Toc136536968)

[9. LEISTUNGSSTANDARDS UND MESSMETHODEN 16](#_Toc136536969)

[9.1 LEISTUNGSSTANDARDS 16](#_Toc136536970)

[9.2 BENCHMARKS 16](#_Toc136536971)

[9.3 MARKETINGMESSZAHLEN ZUR ERFOLGSMESSUNG 17](#_Toc136536972)

[9.4 MESSMETHODEN 17](#_Toc136536973)

[10. FINANZÜBERSICHT 18](#_Toc136536974)

[10.1 FINANZPROGNOSEN 18](#_Toc136536975)

[10.2 BREAK-EVEN-ANALYSE 18](#_Toc136536976)

[10.3 FINANZBERICHTE 19](#_Toc136536977)

[10.3.1 GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG 19](#_Toc136536978)

[10.3.2 CASHFLOW-PROGNOSE 19](#_Toc136536979)

[10.3.3 BILANZ 19](#_Toc136536980)

[11. ANHANG 20](#_Toc136536981)

[11.1 FORSCHUNGSERGEBNISSE 20](#_Toc136536982)

[11.2 PRODUKTSPEZIFIKATIONEN UND BILDER 20](#_Toc136536983)

# ZUSAMMENFASSUNG

|  |
| --- |
|  |

# MISSION-STATEMENT

|  |
| --- |
|  |

# VISION-STATEMENT

|  |
| --- |
|  |

# SITUATIONSANALYSE

## 5C-ANALYSE

### UNTERNEHMEN

|  |
| --- |
|  |

### MITARBEITER

|  |
| --- |
|  |

### KUNDEN

|  |
| --- |
|  |

### WETTBEWERBER

|  |
| --- |
|  |

### KLIMA

|  |
| --- |
|  |

## SWOT-ANALYSE

|  |  |
| --- | --- |
| INTERNE FAKTOREN | |
| STÄRKEN (+) | SCHWÄCHEN (-) |
|  |  |
| EXTERNE FAKTOREN | |
| MÖGLICHKEITEN (+) | BEDROHUNGEN (-) |
|  |  |

# KERNKAPAZITÄTEN

FUNKTION EINS

|  |
| --- |
|  |

FUNKTION ZWEI

|  |
| --- |
|  |

FUNKTION DREI

|  |
| --- |
|  |

# ZIELE

## UNTERNEHMENSZIELE

|  |
| --- |
|  |

## UMSATZZIELE

|  |
| --- |
|  |

## FINANZZIELE

|  |
| --- |
|  |

## MARKETINGZIELE

|  |
| --- |
|  |

# ZIELMARKT

## INFORMATIONSERFASSUNG

|  |
| --- |
|  |

## SCHMERZPUNKTE

|  |
| --- |
|  |

## LÖSUNGEN

|  |
| --- |
|  |

## KÄUFERPERSONA

|  |
| --- |
|  |

# MARKETINGSTRATEGIE

## KAUFZYKLUS DES KÄUFERS

|  |
| --- |
|  |

## UNIQUE SELLING PROPOSITION (USP)

|  |
| --- |
|  |

## BRANDING

|  |
| --- |
|  |

## MARKETING-MIX – 4Ps

### PRODUKT

|  |
| --- |
|  |

### PREIS

|  |
| --- |
|  |

### ORT

|  |
| --- |
|  |

### FÖRDERUNG

|  |
| --- |
|  |

## MARKETINGKANÄLE

|  |
| --- |
|  |

## BUDGET

|  |
| --- |
|  |

# LEISTUNGSSTANDARDS UND MESSMETHODEN

## LEISTUNGSSTANDARDS

|  |
| --- |
|  |

## BENCHMARKS

|  |
| --- |
|  |

## MARKETINGMESSZAHLEN ZUR ERFOLGSMESSUNG

|  |
| --- |
|  |

## MESSMETHODEN

|  |
| --- |
|  |

# FINANZÜBERSICHT

## FINANZPROGNOSEN

|  |
| --- |
|  |

## BREAK-EVEN-ANALYSE

|  |
| --- |
|  |

## FINANZBERICHTE

### GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

|  |
| --- |
|  |

### CASHFLOW-PROGNOSE

|  |
| --- |
|  |

### BILANZ

|  |
| --- |
|  |

# ANHANG

## FORSCHUNGSERGEBNISSE

|  |
| --- |
|  |

## PRODUKTSPEZIFIKATIONEN UND BILDER

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**  Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung. |