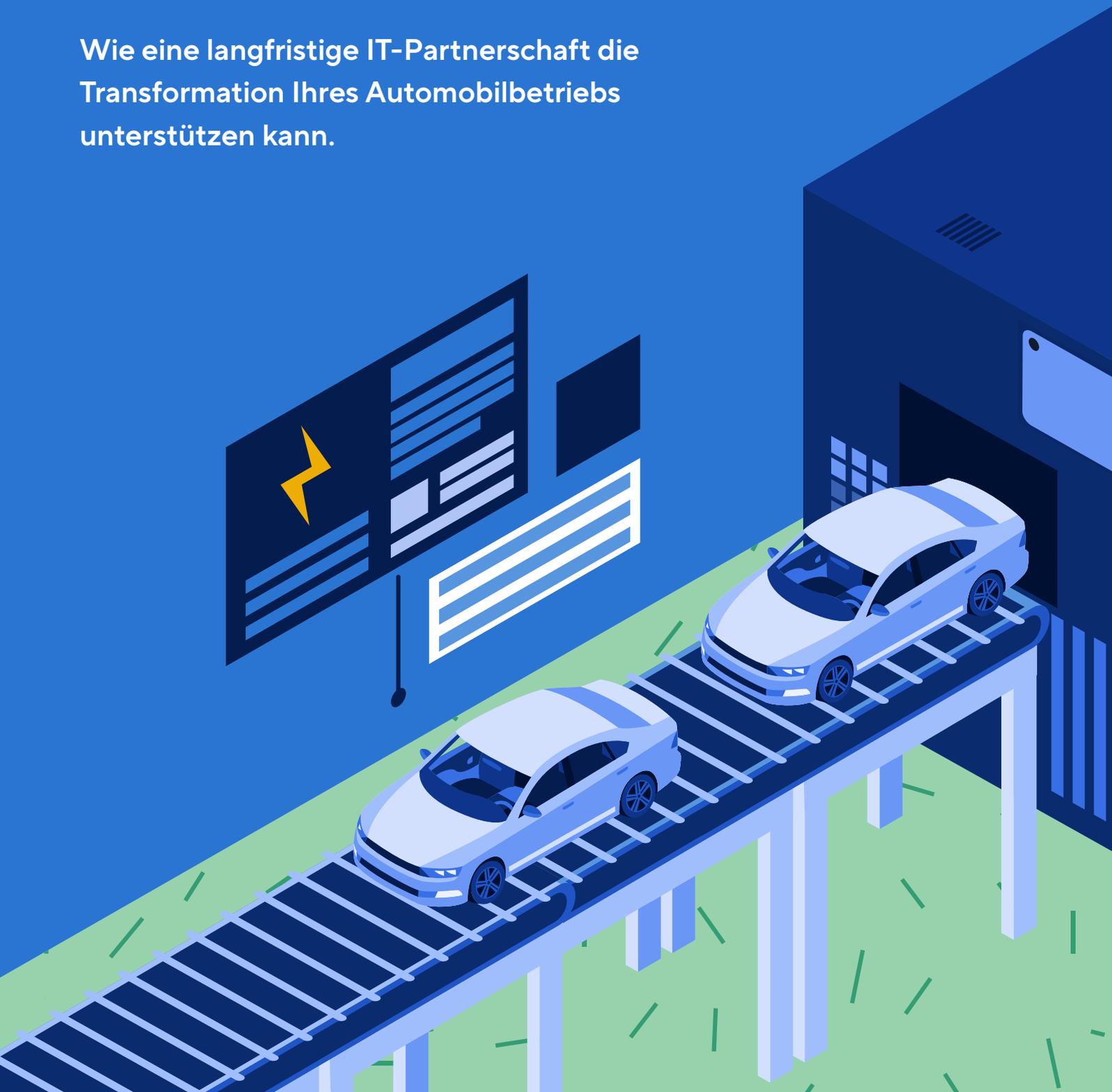


# Effizienz und Produktivität in der Automobilindustrie steigern

Wie eine langfristige IT-Partnerschaft die  
Transformation Ihres Automobilbetriebs  
unterstützen kann.



Die deutsche Automobilindustrie ist schon lange in aller Welt für ihre technische Exzellenz bekannt. Die Automobilproduktion Deutschlands ist die viertgrößte weltweit, gemessen an der Anzahl produzierter Fahrzeuge. Deutsche Hersteller, die die Branche im Inland unangefochten dominieren, produzieren jedes Jahr mehr als 5,5 Millionen Exemplare im europäischen und weltweiten Ausland. Doch es gibt kaum ein globales Powerhouse, das aktuell nicht den Druck globaler Veränderungen spürt - so auch deutsche Hersteller. Sie müssen sich diesem wirtschaftlichen und produktionstechnischen Druck anpassen und es wird immer dringender, altgediente Prozesse zu verändern bzw. neu zu denken.

Die genannten Zahlen machen schnell deutlich, welche herausragende Bedeutung die deutsche Automobilindustrie für die Volkswirtschaft des Landes trägt - doch hiermit steigt zugleich auch der Druck auf die Branche zur Effizienzsteigerung und zur nachhaltigen Sicherung ihres globalen Wettbewerbsvorteils. Ein [Bericht der Germany Trade & Invest aus dem Juni 2022](#) zeigt, dass der deutsche Automobilssektor 2021 bei einem Industrieumsatz von 410,9 Mrd. EUR und einem Exportumsatz von 273,9 Mrd. EUR ein Wachstum bei Forschung & Entwicklung in Europa in Höhe von 60% erzielt hat. Mit über 786.000 Beschäftigten, darunter 933 OEMs und Zulieferer, umfasst die Automobilindustrie eine Vielzahl von Funktionen, Disziplinen, Produktions- und Vertriebsprozessen. Verschiedene technologische Trends beeinflussen dabei die Entwicklung und Produktion der Autos, allen voran [nachhaltige Mobilität](#) (Elektro-, Hybrid- und Brennstoffzellenfahrzeuge) und Fahrzeugkonnektivität. Diese Trends machen ein Umdenken in allen Phasen der Wertschöpfungskette erforderlich. Von Design, Forschung und Entwicklung bis hin zu Vertrieb und Marketing - der Bedarf an robusten, effizienten Prozessen ist größer denn je.

Während die deutsche Automobilindustrie also auf eine neue Zukunft zusteuert, die von globalen Umweltvorschriften, einem krisenbedingten wirtschaftlichen Wandel und dem Wunsch nach Agilität geprägt ist, stellt sich die Frage, wie deutsche Automobilunternehmen global wettbewerbsfähig bleiben können?



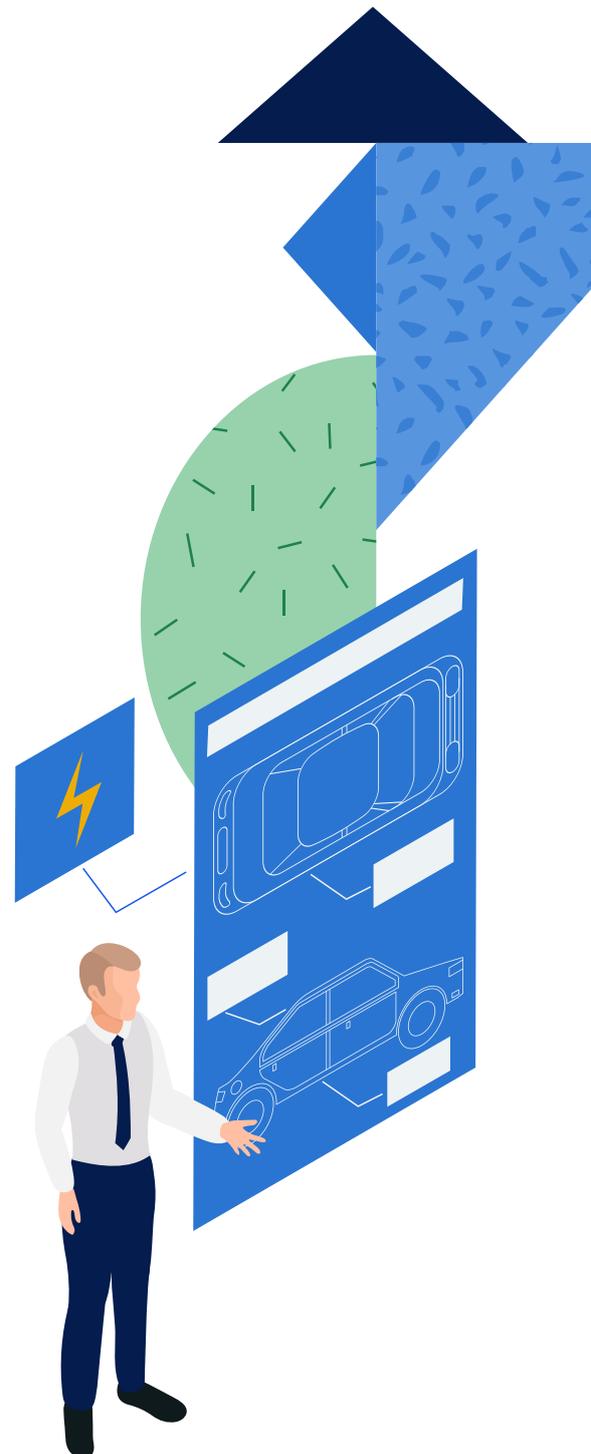
# Herausforderungen annehmen

Deutsche Automobilhersteller und ihre Zulieferer befinden sich nach einer Reihe globaler sozioökonomischer Verwerfungen in einer Phase sich ständig verändernder Rahmenbedingungen. Ineffizienzen, die durch Verzögerungen in ihren globalen Lieferketten ausgelöst wurden, führen dazu, dass Hersteller nach Möglichkeiten suchen, um eine höhere Produktivität und Lieferkettentransparenz zu erreichen. Weiter verschärft wird die Situation durch die gewachsene Konkurrenz ausländischer Hersteller, die sich anschicken, billigere, in Massenproduktion hergestellte Elektrofahrzeuge auf den Markt zu bringen. Beispielsweise [in China bieten einheimische Produzenten kostengünstigere Elektrofahrzeuge](#) in größerem Maßstab an als in Europa, was den Wettbewerb nicht nur auf dem Einkaufsmarkt verschärft hat und die deutsche Automobilindustrie zwingt, altgediente Arbeitsweisen zu überdenken. Auch durch den Krieg in der Ukraine wurde der Sektor zusätzlich massiv belastet, da dieser u.a. [Produktionsverzögerungen und Rohstoffengpässe](#) auslöste.

## An die veränderte Realität anpassen

Wie so viele Branchen hatte die Pandemie auch die Automobilindustrie 2020 in eine unvorteilhafte Lage versetzt. [Produktionsstopps, Kurzarbeit, Lockdowns und Gesundheitsauflagen](#) brachten Teile der Branche vorübergehend zum Stillstand - auch die langfristig hohe Nachfrage sank hierdurch erstmals wieder. Da deutsche Autohersteller aufgrund rückläufiger Fahrzeugverkäufe auch die Chip-Bestellungen kürzten, wirkt sich der hieraus resultierende [Mangel an Halbleitern](#) bis heute auf die Produktion und den Verkauf von Neuwagen aus. Nun, wo die Welt erneut auf eine Rezession zusteuert, sucht die Automobilindustrie nach neuen Ansätzen, die ihr durch die nächste Krise helfen könnten.

Da der Sektor jedoch Hunderttausende von Arbeitsplätzen im Inland sichert und durch den Export einen unverzichtbaren Beitrag zur deutschen Wirtschaftsleistung beisteuert, besteht ein dringender Bedarf nach Effizienzsteigerungen. Für viele Hersteller bedeutet dies, dass sie innovative Technologien und IT-Lösungen einsetzen müssen, die Verzögerungen bei der Fahrzeugproduktion minimieren können und dabei helfen, das gegenwärtige Nachfragehoch zu bewältigen.



## Gegen den Abschwung stemmen

Die Beeinträchtigung globaler Lieferketten geht über den bloßen Zugang zu Ressourcen hinaus. Arbeitsplätze und Steuereinnahmen in allen Schritten der Wertschöpfungskette sind gefährdet. Im Gegenzug geben viele Menschen weniger Geld aus - angesichts mittelfristiger Beschäftigungs- und Einkommensunsicherheit sind sie weniger gewillt, große Anschaffungen zu tätigen, was sich wiederum negativ auch auf die Industrie auswirkt.

Die Elektrifizierung der Industrie wird auch weiterhin zu massiven Umwälzungen führen. Nach Angaben des Münchener ifo Instituts für Wirtschaftsforschung werden sich bis **2030 mehr als 100.000 Arbeitsplätze in der Branche verändern** müssen. Der Druck auf die Unternehmen, langfristige Entscheidungen über aktuelle und zukünftige Projekte zu treffen, steigt. Und da sich die wirtschaftlichen Veränderungen direkt auf Kostenpositionen und den ROI auswirken, müssen Unternehmen Prozesse einführen, die die Effizienz der Ressourcenplanung mit Echtzeitdaten unterstützen.

## Die Zukunft ist grün

Die Nachfrage nach Elektrofahrzeugen wird weiterhin steigen, da die Welt unaufhörlich nach umweltfreundlicheren Technologielösungen sucht. Dies wird sich auf verschiedene Ressourcen und Prozesse in der Automobilindustrie auswirken. Fahrzeuge, die mit Car2Car- und Car2x-Kommunikation ausgestattet sind, passen ihren Fahrstil automatisch dem Fahrer an und können effektiv ihren Energieaufwand reduzieren und sparen. Derartige Technologien verbessern zwar Funktionalität und Effizienz der Fahrzeuge und steigern die Kundenzufriedenheit, bedeuten aber auch, dass die Industrie neue Prozesse implementieren muss. Denn nicht nur Fahrzeuge selbst werden in Zukunft umweltfreundlicher sein müssen, sondern auch die entsprechenden Produktionsstufen und -prozesse innerhalb der Automobilunternehmen, während diese sich bemühen, ihre globalen Umweltziele zu erreichen.



**Smartsheet ist jetzt für unsere Arbeit von entscheidender Bedeutung und hat uns bisher mehr als 1.000 Stunden eingespart. Wir haben so viel gelernt, seit wir mit der Verwendung begonnen haben, nicht nur darüber, wie unser Business am besten funktioniert, sondern auch über die Technologie im Allgemeinen.“**

Thassilo König, Program Manager bei HIT HOLZ

## Agile Anforderungen

Kunden in aller Welt wünschen sich ein höheres Maß an Interaktion mit ihrem Fahrzeug. Studien zeigen, dass die Entwicklung von Software einen **stark wachsenden Anteil an der Wertschöpfung** in der Fahrzeugproduktion trägt. Dies schafft einen zusätzlichen Bedarf an Softwareentwicklern und agilen Arbeitsumgebungen bei Automobilherstellern. Dabei sind die Vorteile einer agilen Arbeitsweise vielfältig und reichen von erhöhter Transparenz und kundenorientierter Zusammenarbeit bis hin zu verbesserter Produktqualität und verkürzten Markteinführungszeiten.

Gleichzeitig bedeutet die bevorstehende Welle an Renteneintritten, dass **neue, qualifizierte Arbeitskräfte benötigt werden**, um die entstehende Lücke zu schließen - und begrenzte Talentpools bedeuten, dass Hersteller auch beim Personal-Recruiting effizienter vorgehen müssen.

## Datensicherheit garantieren und staatliche Vorgaben umsetzen

Diverse **Änderungen der Datenschutzbestimmungen**, wie z.B. die europäische Richtlinie zur Gewährleistung einer hohen Netzwerk- und Informationssicherheit (NIS-Richtlinie), verpflichten die Hersteller vernetzter Fahrzeuge dazu, zusätzliche Sicherheitsmaßnahmen zu ergreifen und Verletzungen der Datensicherheit ihren jeweiligen nationalen Aufsichtsbehörden zu melden. Dies wird sich mit **dem Gesetz zum autonomen Fahren**, das in Deutschland im Juli 2021 als Teil eines Rechtsrahmens für autonome Kraftfahrzeuge in Kraft getreten ist, noch weiter verschärfen.

Während immer größere Anstrengungen unternommen werden, um die Cyber- und Informationssicherheit zu gewährleisten, müssen Unternehmen jederzeit sicherstellen, dass sie im Einklang mit den neuesten Vorschriften arbeiten.



# Mit der richtigen Partnerschaft Effizienzen schaffen

Die Veränderungen, die die Branche derzeit erlebt, werden nicht nur von kurzer Dauer sein. Jede einzelne Herausforderung, der sich die Automobilhersteller gegenübersehen, wird regelmäßige Nachjustierungen und Kurskorrekturen erforderlich machen. Doch es gibt einen erfolgsversprechenden Schlüssel, der die Anpassungsfähigkeit Ihrer Organisation erhöhen kann.

Durch die Implementierung von Smartsheet haben verschiedene europäische Automobilhersteller erfolgreich eine höhere Effizienz bei der Bearbeitung manueller Aufgaben, produktivere Teams, eine vereinfachte Statusverfolgung und Priorisierung von Aufgaben durch erhöhte Transparenz, sowie eine verbesserte Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen ihren einzelnen Abteilungen erreicht.

Aber Smartsheet ist mehr als nur eine Software-Plattform. Smartsheet ist eine langfristige Lösung, mit der auch Ihr Unternehmen seine bestmögliche Leistung erzielen kann, und wird bereits von mehr als 90% der Fortune 100-Unternehmen genutzt.

## Projektmanagement vereinfachen

In herausfordernden Zeiten wie diesen arbeitet Smartsheet mit Ihnen zusammen, um robustere Prozesse zu entwickeln, die auch Ihr Projektmanagement vereinfachen können. Engpässe und Verzögerungen in Ihren Lieferketten können verheerende Auswirkungen auf die Produktivität haben. Mit Smartsheet können Teams innerhalb eines Prozesses auf Echtzeit-Auswertungen der bisherigen Projektausgaben und des aktuellen Projektstatus zugreifen. Laut einem [Forrester-Report](#) kann Smartsheet z.B. 80% der Zeit einsparen, die Mitarbeiter zuvor allein für die Besetzung von Projekten benötigten.

Smartsheet verfügt dabei über verschiedene Funktionen, darunter das [Control Center](#), die nicht nur von Projektmanagern genutzt werden, um einen besseren Überblick über den Arbeitsstand zu erhalten, sondern auch die Sicherheit durch Echtzeit-Datenzugriffe erhöhen.



## Effektivere Kommunikation ermöglichen

Neue Anforderungen zu meistern bedeutet in der Regel auch, effektivere Kommunikationswege zu schaffen. Wenn sich die Automobilindustrie ihren neuen und veränderten Anforderungen stellt, ist es von höchster Priorität, dass Teams und Lieferanten problemlos miteinander kommunizieren können. Die [Produktionskalender- und Kommunikationsfunktionen](#) von Smartsheet können Ihnen dabei helfen, Lagerbestände zu reduzieren und Projektverzögerungen durch den Einsatz von Kalendern und Reports zu vermeiden.

Technologie kann dabei als Garant transparenter Kommunikation Abweichungen in der Supply Chain reduzieren und auch den Wunsch nach vertiefter Zusammenarbeit in der Fahrzeugproduktion mit externen Partnern bewältigen. Als zentrale, zuverlässige Informationsquelle kann Smartsheet eine kontinuierliche Verbesserung aller Abläufe ermöglichen, indem es sämtliche Kommunikation nahtlos gestaltet.

## Gesetzliche Vorschriften einhalten

Es muss nicht immer kompliziert sein, sicherzustellen, dass Ihr Unternehmen die neuesten Sicherheits- und Datenschutzvorschriften einhält. Heutzutage bietet Software automatisierte Compliance-Lösungen, die Zeit und manuelle Arbeit sparen. Smartsheet bietet Ihnen einen verbesserten Überblick über die Einhaltung von Vorschriften und [Tracking-Tools](#), mit denen Sie größtmögliche Transparenz über Ihre globalen Produktionsketten erhalten.

Um die Einhaltung von Vorschriften in Anbetracht sich ständig ändernder Anforderungen für Ihr Unternehmen zu gewährleisten, ist es unerlässlich, über diese informiert zu bleiben. Die betriebsweite Zugänglichkeit von Smartsheet und Integrationen wie [DocuSign](#) erleichtern Mitarbeitern in verschiedenen Abteilungen den Zugriff auf wichtige Dokumente und deren Freizeichnung.

## Ressourcen effizienter nutzen

Während die Automobilindustrie weiter wächst, müssen einzelne Unternehmen mit weniger Mitteln mehr erreichen. Schwankende Personaldecken, verzögerte, langwierige Projekte und herausfordernde technologische Trends können schwerwiegende Auswirkungen auf die Ressourcenplanung haben - und somit auch unmittelbar auf den Unternehmenserfolg.

Mit seiner [Ressourcenmanagement](#)-Funktion erleichtert Smartsheet Managern die Zusammenstellung der passenden Teams für ein jedes Projekt und ermöglicht die Vorhersage des Personalbedarfs. Durch dynamische Reports können Führungskräfte komplexe Daten visualisieren, um Projektrends zu prognostizieren und Wachstum zu planen.



**Dank Smartsheet arbeitet meine Abteilung jetzt viel effizienter. Wir haben viele manuelle Eingriffe abgeschafft und menschliche Fehler eliminiert. Außerdem können wir den Rest des Unternehmens ohne zusätzlichen Arbeitsaufwand auf dem Laufenden halten und informieren.** – ein großer Automobilkonzern

# Schalten Sie mit dem richtigen IT-Partner einen Gang höher

Für die viertgrößte Automobilindustrie der Welt besteht kein Zweifel daran, dass die aktuellen Herausforderungen tiefgreifende Veränderungen mit sich bringen werden. Doch mit dem richtigen IT-Partner kann diese Transformation gelingen. Was wäre, wenn in den aktuellen Entwicklungen sogar eine Chance für große Effizienzgewinne liegen würde?

Ihr Unternehmen sollte das volle Potential dieser Transformation ausschöpfen. Ein langfristiger Partner wie Smartsheet kann auch Ihre Organisationen dabei unterstützen, ihren nachhaltigen Erfolg zu sichern.



Sie möchten herausfinden,  
wie Smartsheet auch in Ihrem  
Unternehmen die Prozesse  
optimieren kann? Sprechen Sie  
noch heute mit einem unserer  
Berater, um mehr zu erfahren.

## Über Smartsheet

Smartsheet (NYSE: SMAR) ist eine führende Cloud-Plattform für unternehmensweites, kollaboratives Workflow- und Projektmanagement, die es Teams und Organisationen ermöglicht, ihre Arbeitsabläufe in großem Umfang zu planen, zu erfassen, zu verwalten, zu steuern, zu automatisieren und zu dokumentieren. Mit Smartsheet können Prozesse einfacher digitalisiert und optimiert, und Geschäftsergebnisse nachhaltig verbessert werden. Smartsheet bietet eine sichere und skalierbare IT-Lösung, die auch den komplexen Anforderungen großer Organisationen gerecht wird. Mehr als 75% der Fortune 500-Unternehmen setzen auf Smartsheet, um ihre Prozesse in einer Vielzahl von Geschäftsfeldern und Anwendungsfällen zu implementieren, zu verwalten und zu automatisieren. Um mehr über Smartsheet zu erfahren, besuchen Sie [www.smartsheet.com](http://www.smartsheet.com).