****

**VORLAGE FÜR EINEN MARKETINGPROJEKTPLAN**

**FÜR START-UP-UNTERNEHMEN**

MARKETING-PROJEKTPLAN

FIRMENNAME

Straße und Hausnummer

Stadt, Bundesland und PLZ

webaddress.com

Version 0.0.0

00/00/0000

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| VORBEREITET VON | TITEL | DATUM |
|  |  |  |
| E-MAIL | TELEFON |
|  |  |
| GENEHMIGT VON | TITEL | DATUM |
|  |  |  |

Inhaltsverzeichnis

 [1.ZUSAMMENFASSUNG4](#_Toc22671329)

 [2.LEITBILD5](#_Toc22671330)

[3.VISION STATEMENT5](#_Toc22671331)

 [4.SITUATIONSANALYSE6](#_Toc22671332)

 [4,15C-ANALYSE6](#_Toc22671333)

[4.1.1UNTERNEHMEN6](#_Toc22671334)

[4.1.2MITARBEITER6](#_Toc22671335)

[4.1.3KUNDEN6](#_Toc22671336)

[4.1.4TEILNEHMER6](#_Toc22671337)

[4.1.5KLIMA6](#_Toc22671338)

 [4.2SWOT-ANALYSE7](#_Toc22671339)

 [5.KERNKOMPETENZEN8](#_Toc22671340)

 [6.ZIELE9](#_Toc22671341)

[6.1KURZFRISTIGE ZIELE9](#_Toc22671342)

[6.1.1FINANZIELL9](#_Toc22671343)

[6.1.2PRODUKT9](#_Toc22671344)

[6.1.3HUMANRESSOURCEN9](#_Toc22671345)

[6.1.4MARKETING9](#_Toc22671346)

[6.2LANGFRISTIGE ZIELE10](#_Toc22671347)

[6.2.1FINANZIELL10](#_Toc22671348)

[6.2.2PRODUKT10](#_Toc22671349)

[6.2.3HUMANRESSOURCEN10](#_Toc22671350)

[6.2.4MARKETING10](#_Toc22671351)

 [7.ZIELMARKT11](#_Toc22671352)

 [7.1INFORMATIONSERFASSUNG11](#_Toc22671353)

[7.2PAIN PUNKTE11](#_Toc22671354)

 [7.3LÖSUNGEN12](#_Toc22671355)

[7.4KÄUFER PERSONA12](#_Toc22671356)

 [8.MARKETINGSTRATEGIE13](#_Toc22671357)

[8.1KAUFZYKLUS DES KÄUFERS13](#_Toc22671358)

 [8.2ALLEINSTELLUNGSMERKMAL (USP) 13](#_Toc22671359)

 [8.3BRANDING14](#_Toc22671360)

[8.4MARKETING-MIX – 4Ps14](#_Toc22671361)

[8.4.1PRODUKT14](#_Toc22671362)

[8.4.2PREIS14](#_Toc22671363)

[8.4.3PLATZ15](#_Toc22671364)

[8.4.4WERBUNG15](#_Toc22671365)

 [8.5MARKETING-KANÄLE15](#_Toc22671366)

[8.6HAUSHALT16](#_Toc22671367)

[9.LEISTUNGSSTANDARDS UND MESSMETHODEN17](#_Toc22671368)

 [9.1LEISTUNGSSTANDARDS17](#_Toc22671369)

[9.2BENCHMARKS17](#_Toc22671370)

 [9.3MARKETING-METRIKEN ZUR MESSUNG DES ERFOLGS18](#_Toc22671371)

 [9.4MESSVERFAHREN18](#_Toc22671372)

 [10.FINANZÜBERSICHT19](#_Toc22671373)

[10.1FINANZIELLE VORAUSSCHÄTZUNGEN19](#_Toc22671374)

 [10.2BREAK-EVEN-ANALYSE19](#_Toc22671375)

[10.3JAHRESABSCHLUSS20](#_Toc22671376)

[10.3.1GEWINN - UND VERLUSTRECHNUNG20](#_Toc22671377)

[10.3.2CASHFLOW-PROGNOSE20](#_Toc22671378)

[10.3.3BILANZ20](#_Toc22671379)

[11. APPENDIX21](#_Toc22671380)

[11.1FORSCHUNGSERGEBNISSE21](#_Toc22671381)

[11.2PRODUKTSPEZIFIKATIONEN UND BILDER21](#_Toc22671382)

# ZUSAMMENFASSUNG

|  |
| --- |
|  |

# LEITBILD

|  |
| --- |
|  |

# VISIONSAUSSAGE

|  |
| --- |
|  |

# SITUATIONSANALYSE

## 5C-ANALYSE

### FIRMA

|  |
| --- |
|  |

### MITARBEITER

|  |
| --- |
|  |

### KUNDSCHAFT

|  |
| --- |
|  |

### KONKURRENTEN

|  |
| --- |
|  |

### KLIMA

|  |
| --- |
|  |

## SWOT-ANALYSE

|  |
| --- |
| INTERNE FAKTOREN |
| STÄRKEN (+) | SCHWÄCHEN (-) |
|  |  |
| EXTERNE FAKTOREN |
| CHANCEN (+) | BEDROHUNGEN (-) |
|  |  |

# KERNKOMPETENZEN

FÄHIGKEIT EINS

|  |
| --- |
|  |

FÄHIGKEIT ZWEI

|  |
| --- |
|  |

FÄHIGKEIT DREI

|  |
| --- |
|  |

# ZIELE

## KURZFRISTIGE ZIELE

### FINANZIELL

|  |
| --- |
|  |

### PRODUKT

|  |
| --- |
|  |

### PERSONALABTEILUNG

|  |
| --- |
|  |

### MARKETING

|  |
| --- |
|  |

## LANGFRISTIGE ZIELE

### FINANZIELL

|  |
| --- |
|  |

### PRODUKT

|  |
| --- |
|  |

### PERSONALABTEILUNG

|  |
| --- |
|  |

### MARKETING

|  |
| --- |
|  |

# ZIELMARKTPLATZ

## INFORMATIONSERFASSUNG

|  |
| --- |
|  |

## SCHMERZPUNKTE

|  |
| --- |
|  |

## LÖSUNGEN

|  |
| --- |
|  |

## BUYER PERSONA

|  |
| --- |
|  |

# MARKETINGSTRATEGIE

## KAUFZYKLUS DES KÄUFERS

|  |
| --- |
|  |

## ALLEINSTELLUNGSMERKMAL (USP)

|  |
| --- |
|  |

## BRANDING

|  |
| --- |
|  |

## MARKETING-MIX – 4Ps

### PRODUKT

|  |
| --- |
|  |

### PREIS

|  |
| --- |
|  |

### ORT

|  |
| --- |
|  |

### BEFÖRDERUNG

|  |
| --- |
|  |

## MARKETING-KANÄLE

|  |
| --- |
|  |

## BUDGET

|  |
| --- |
|  |

# LEISTUNGSSTANDARDS & MESSMETHODEN

## LEISTUNGSSTANDARDS

|  |
| --- |
|  |

## BENCHMARK-TESTS

|  |
| --- |
|  |

## MARKETING-METRIKEN ZUR MESSUNG DES ERFOLGS

|  |
| --- |
|  |

## MESSVERFAHREN

|  |
| --- |
|  |

# FINANZIELLE ZUSAMMENFASSUNG

## FINANZPROGNOSEN

|  |
| --- |
|  |

## BREAK-EVEN-ANALYSE

|  |
| --- |
|  |

## FINANZAUSWEISE

### GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

|  |
| --- |
|  |

### CASHFLOW-PROGNOSE

|  |
| --- |
|  |

### BILANZ

|  |
| --- |
|  |

# ANHANG

## FORSCHUNGSERGEBNISSE

|  |
| --- |
|  |

## PRODUKTSPEZIFIKATIONEN UND BILDER

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **VERZICHTSERKLÄRUNG**Alle Artikel, Vorlagen oder Informationen, die von Smartsheet auf der Website bereitgestellt werden, dienen nur als Referenz. Obwohl wir uns bemühen, die Informationen auf dem neuesten Stand und korrekt zu halten, geben wir keine Zusicherungen oder Gewährleistungen jeglicher Art, weder ausdrücklich noch stillschweigend, über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie auf solche Informationen setzen, erfolgt daher ausschließlich auf Ihr eigenes Risiko. |