**DESIGN BRIEF FÜR DAS WEBSITE-DESIGN**

|  |
| --- |
| KUNDE |
| PROJEKTTITEL |
|   |
| KUNDENNAME |
|   |
| KONTAKT INFO |
| NAME DES ANSPRECHPARTNERS | E-MAIL-ADRESSE | TELEFON |
|   |   |   |
| POSTANSCHRIFT |  |  |
|   |
| PROJEKTÜBERSICHT  |
| ZWECK , warum möchten Sie eine neue Website? |
|   |
| OBJEKTIVE Endwirkung? z.B. Vertrieb, Leadgenerierung, Traffic, Online-Präsenz, etc.  |
|   |
| ZIELGRUPPE |
| PROJEKTZIEL wen wollen wir erreichen? |
|  |
| BRAND TARGET Wen spricht die Marke an? |
|  |
| GEWÜNSCHTE REAKTION Welche Maßnahmen wünschen Sie sich von Ihrem Markt? |
|  |

|  |
| --- |
| WETTBEWERBSANALYSE |
| MARKET / NICHE COMPETITOR SITES bieten Links zu Websites von Mitbewerbern und anderen wichtigen Websites in Ihrer Branche |
|   |
| DESIGN bietet Links / Erklärungen zu Designelementen von Websites, die Ihnen gefallen |
|   |
| FUNKTIONALITÄT Bereitstellung von Links / Erklärungen zur Funktionalität von Websites, die Ihnen gefallen |
|   |
| AKTUELLE WEBSITE-ÜBERPRÜFUNG |
|  |
| Positive Aspekte der aktuellen Website auflisten |   |
| Auflisten negativer Aspekte der aktuellen Website |   |
| Aktuelles Verkehrsaufkommen |   |
| Aktuelle Leistungsstufen |   |
| Aktuelles Host- und Hosting-Paket |  |
| Auflisten negativer Aspekte der aktuellen Hosting-Umgebung |   |

|  |
| --- |
| STANDORTARCHITEKTUR |
|  |
| Bietet Ihre aktuelle Website eine Sitemap an? |   |
| Aktuelle Anzahl der Abschnitte |   |
| Liste der Abschnitte |   |
| Aktuelle Seitenanzahl |   |
| Liste der Seiten |  |
| GEWÜNSCHTE FUNKTIONEN markieren Sie alles, was zutrifft |
|  | Blog |  | Mitglied Login |
|  | Browserkonsistenz |  | Kompatibilität mit Mobilgeräten |
|  | Übersichtliche Navigation |  | Mitteilungsblatt |
|  | Kontaktinformationen |  | Produktvisualisierungen und -beschreibungen |
|  | Wichtige Geschäftsinformationen |  | Relevante Website-Inhalte |
|  | Einfache Navigation |  | Bewertungen und Testimonials |
|  | Einfach zu bearbeiten / zu aktualisieren (für Nicht-Technik-Versierte) |  | Suchleisten-Funktion |
|  | E-Commerce (E-Commerce) |  | SEO-freundlich |
|  | HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN |  | Sicherheit |
|  | Schnelle Ladezeiten |  | Social-Media-Integration |
|  | Feedback und Kontaktformulare |  | Befragungen |
|  | Galerien - Medien |  | Trendiges, intuitives Design und Benutzererfahrung |
|  | Galerien - Foto |  | Barrierefreiheit für Benutzer |
|  | Gute Fehlerbehandlung |  | Gut geplante Informationsarchitektur |
| ANDERE FUNKTIONEN listet alle anderen gewünschten Funktionen auf, die oben nicht genannt sind |
|   |

|  |
| --- |
| WEBSITE-DESIGN |
| LOOK AND FEEL beschreiben alle wichtigen Designstilelemente |
|   |
|  |
| Haben Sie einen aktuellen Styleguide? |   |
| Wenn ja, ist es wichtig, dass sich die Website strikt an Ihren Styleguide hält?  |   |
| GEWÜNSCHTE ÄSTHETIK markieren Sie alles, was zutrifft |
|  | Zugänglich |  | High-Tech |
|  | Maßgeblich |  | Demütig |
|  | Fürsorglich |  | Minimalist |
|  | Klassisch |  | Modern |
|  | Sauber |  | Natürlich / Bio |
|  | Körperschaftlich |  | Verspielt |
|  | Glaubwürdig / Experte |  | Prestigeträchtig |
|  | Elegant |  | Retro |
|  | Spannend |  | Einfach |
|  | Frisch |  | Glatt |
|  | Flippig |  | Hochentwickelt |
|  | Handgemacht |  | Völlig |
|  | Hilfreich |  | Stilvoll |
| ANDERE DESKRIPTOREN listen alle anderen gewünschten ästhetischen Deskriptoren auf, die oben nicht genannt sind |
|   |

|  |
| --- |
| DURCHSUCHBARKEIT  |
| SUCHPHRASEN / SCHLÜSSELWÖRTER Listen Sie die Top-Phrasen und Schlüsselwörter auf, die verwendet werden, um Ihre Website zu finden |
|   |
| SOZIALE MEDIEN |
| BESTEHENDE SOCIAL-MEDIA-STRATEGIE  |
|  |
| GEWÜNSCHTE VERBESSERUNGEN beschreiben alle Bereiche der Verbesserung, die im Rahmen der aktuellen Sozialstrategie angegangen werden sollen |
|  |
| BESTEHENDE SOCIAL-MEDIA-PROFIL-LINKS  |
|  |
| GEWÜNSCHTE NEUE PLATTFORMEN Listen Sie alle neuen Medienprofile auf, die Sie entwickeln möchten, und die gewünschten Ergebnisse |
|  |

|  |
| --- |
| INHALT DER WEBSITE  |
| CURRENT CONTENT PRODUCTION / PROCUREMENT beschreiben, wie aktuelle Inhalte produziert und verwaltet werden |
|  |
| INHALTSANFORDERUNGEN beschreiben alle Inhaltsanforderungen für eine neue Website |
| SCHRIFTLICHER INHALT  |
|   |
| GRAFISCHE ELEMENTE Logos, Symbole, Diagramme und Grafiken usw.  |
|   |
| FOTOGRAFIE  |
|  |
| MULTIMEDIA  |
|  |
| ANDERE |
|  |

|  |
| --- |
| ZEITPLAN |
| ZEITPLANÜBERSICHT |
|   |
| WICHTIGE MEILENSTEINE / DEADLINES |
|   |
| BUDGET |
| MENGE |
|   |
| AUßERDEM |
| Fügen Sie alle zusätzlichen kritischen Informationen hinzu |
|   |

|  |
| --- |
| **VERZICHTSERKLÄRUNG**Alle Artikel, Vorlagen oder Informationen, die von Smartsheet auf der Website bereitgestellt werden, dienen nur als Referenz. Obwohl wir uns bemühen, die Informationen auf dem neuesten Stand und korrekt zu halten, geben wir keine Zusicherungen oder Gewährleistungen jeglicher Art, weder ausdrücklich noch stillschweigend, über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie auf solche Informationen setzen, erfolgt daher ausschließlich auf Ihr eigenes Risiko. |