

**VORLAGE FÜR DAS MARKENDESIGN – BRIEFING**

# KUNDE

|  |  |
| --- | --- |
| **KAMPAGNENNAME** |  |
| **KUNDE** **NAME** |  |
| **MARKE** |  |
| **PRODUKT / SERVICE** |  |
|  **KONTAKT INFO** |
| **NAME** |  |
| **TELEFON** |  |
| **E-MAIL** |  |
| **POSTANSCHRIFT** |  |
|  **DOKUMENT-INFO** |
| **DATUM** |  | **VERFASSER** |  |

# FELDZUG

|  |
| --- |
| **ZWECK |** warum? |
|  |

|  |
| --- |
| **OPPORTUNITY |** Ultimative Wirkung? |
|  |

# ELEMENTE

|  |
| --- |
| Was sind die grundlegenden Bestandteile der Kampagne? |
|  |

# OBJEKTIV

|  |
| --- |
| Was erreicht die Kampagne? |
|  |

# ZIELGRUPPE

|  |
| --- |
| **KAMPAGNENZIEL|** Wen wollen wir erreichen? |
|  |

|  |
| --- |
| **MARKENZIEL |** Wen spricht die Marke an? |
|  |

# RESSOURCEN UND BUDGET

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RESSOURCE** | **BESCHREIBUNG** | **BUDGET** |
| Volk |  |  |
| Werkzeuge |  |  |
| Andere |  |  |
| Andere |  |  |

# EINSTELLUNG

|  |
| --- |
| **KAMPAGNEN-TON |** Welche Eigenschaften versuchen wir zu vermitteln? |
|  |

|  |
| --- |
| **MARKENPERSÖNLICHKEIT |** Welche Eigenschaften definieren die Marke? |
|  |

# NACHRICHT

|  |
| --- |
| **DAS | ZUM MITNEHMEN** Was ist die Schlüsselidee, an die man sich erinnern sollte? |
|  |

|  |
| --- |
| **SLOGAN-|** vorbereitete Texte, Schlüsselwörter oder Themen |
|  |

# MARKETING-KANÄLE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KANAL** | **ZIEL** | **ZEITLEISTE** |
| Soziale Medien |  |  |
| E-Mail |  |  |
| Andere |  |  |
| Andere |  |  |

# AUßERDEM

|  |
| --- |
| Fügen Sie zusätzliche wichtige Informationen hinzu |
|  |

# KOMMENTARE UND GENEHMIGUNG

|  |
| --- |
| **NAME UND TITEL DES KUNDENKONTAKTS** |
|  |

|  |
| --- |
| **KOMMENTARE** |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DATUM** |  | **UNTERSCHRIFT** |  |

|  |
| --- |
| **VERZICHTSERKLÄRUNG**Alle Artikel, Vorlagen oder Informationen, die von Smartsheet auf der Website bereitgestellt werden, dienen nur als Referenz. Obwohl wir uns bemühen, die Informationen auf dem neuesten Stand und korrekt zu halten, geben wir keine Zusicherungen oder Gewährleistungen jeglicher Art, weder ausdrücklich noch stillschweigend, über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie auf solche Informationen setzen, erfolgt daher ausschließlich auf Ihr eigenes Risiko. |