**VORLAGE FÜR MARKEN-KREATIVES BRIEFING **

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KUNDE** |  |  |
|  |   |   |
| **PROJEKTNAME** |  |  |
|  |   |   |
| **MARKE** |  | **PRODUKT** |
|  |  |  |
| *Name des KundenkontaktsTelefonnummerE-Mail-AdressePostanschrift Zeile 1Postanschrift Zeile 2Postanschrift Zeile 3* |  | *Ihr Unternehmen KontaktnameTelefonnummerE-Mail-AdressePostanschrift Zeile 1Postanschrift Zeile 2Postanschrift Zeile 3* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DATUM** |  | **VERFASSER** |
|  |  |  |

PROJEKT |  |  |
| **ZWECK | Why*?*** |
|   |
| **OPPORTUNITY | *Ultimate Wirkung?*** |
|   |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| ELEMENTE |
| ***Was sind die grundlegenden Komponenten des Projekts?*** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
| OBJEKTIV |
| **Was soll das Projekt erreichen?** |
|   |
| ZIELGRUPPE |
| **PROJEKTZIEL | *Who versuchen wir zu erreichen?*** |
|   |
| **MARKENZIEL | *Wzu spricht die Marke?*** |
|   |

|  |
| --- |
| EINSTELLUNG |
| **PROJEKTTON | *Welche Eigenschaften versuchen wir zu vermitteln?*** |
|   |
| **MARKENPERSÖNLICHKEIT | *Welche Eigenschaften definieren die Marke?*** |
|   |
|  |  |  |
| NACHRICHT |
| **DAS | ZUM MITNEHMEN *Was ist die Schlüsselidee, an die man sich erinnern sollte?*** |
|  |
| **SLOGAN | *vorbereitete Texte, Schlüsselwörter oder Themen*** |
|  |
|  |  |  |
| AUßERDEM |
| ***Fügen Sie alle zusätzlichen kritischen Informationen hinzu.*** |
|   |
|  |  |  |
| KOMMENTARE UND GENEHMIGUNG |
| **KOMMENTARE** |
|   |
| **DATUM** | **UNTERSCHRIFT** |
|   |   |

**VERZICHTSERKLÄRUNG**

Alle Artikel, Vorlagen oder Informationen, die von Smartsheet auf der Website bereitgestellt werden, dienen nur als Referenz. Obwohl wir uns bemühen, die Informationen auf dem neuesten Stand und korrekt zu halten, geben wir keine Zusicherungen oder Gewährleistungen jeglicher Art, weder ausdrücklich noch stillschweigend, über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie auf solche Informationen setzen, erfolgt daher ausschließlich auf Ihr eigenes Risiko.