**KREATIVE KURZVORLAGE FÜR DIE VIDEOPRODUKTION [](https://de.smartsheet.com/try-it?trp=49240&utm_language=DE&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/free-creative-brief-templates&utm_medium=ic+video+production+creative+brief+template+49240+word+de&lpa=ic+video+production+creative+brief+template+49240+word+de&lx=jazGWVt6qlFVesJIxmZmqABAgeTPLDIL8TQRu558b7w)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **KUNDE** |  |  | |  |  |  | | **PROJEKTNAME** |  |  | |  |  |  | | **MARKE** |  | **PRODUKT** | |  |  |  | | *Name des ClientkontaktsTelefonnummerE-Mail-AdresseMailing-Adresszeile 1Mailing-Adresszeile 2Mailing-Adresszeile 3* |  | *Name ihres FirmenkontaktsTelefonnummerE-Mail-AdresseMailing-Adresszeile 1Mailing-Adresszeile 2Mailing-Adresszeile 3* |   PROJEKT |  |  |
| **ZWECK | Why*?*** | | |
|  | | |
| **| *Ultimate Wirkung?*** | | |
|  | | |
| **KERNBOTSCHAFT UND CALL TO ACTION | *Was sagen wir da?*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| OBJEKTIV | | |
| ***Was soll das Projekt erreichen und was sind die Herausforderungen?*** | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BETREFF | | |
| **PROJIZIERTER ZEITPLAN** | | |
|  | | |
| **WICHTIGE TERMINE / FRISTEN** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| BUDGET | | |
| **MENGE** | | |
|  | | |
| **ZUSÄTZLICHE FINANZPROGNOSEN / ANMERKUNGEN** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| ZIELGRUPPE | | |
| **PROJEKTZIEL-| *Who versuchen wir zu erreichen?*** | | |
|  | | |
| **BRAND TARGET | *Wo spricht die Marke an?*** | | |
|  | | |
| **GEWÜNSCHTE REAKTION | *Welche Maßnahmen soll Ihr Markt ergreifen?*** | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EINSTELLUNG | | |
| **| *Welche Eigenschaften versuchen wir zu vermitteln?*** | | |
|  | | |
| **MARKENPERSÖNLICHKEIT | *Welche Eigenschaften definieren die Marke?*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| WETTBEWERBSANALYSE | | |
| **REFERENZEN | *Forschung, Inspiration und Stile in ähnlichen Branchen und anderen*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| BEREITSTELLUNG UND MEDIENSTRATEGIE | | |
| ***Website embed, E-Mail-Kampagne, gezeigt im Büro oder Event, etc. Wer wird Gastgeber sein? Selbst, Online-Plattform, etc.?*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| BETRIEBSMITTEL | | |
| **INHALT | *vorhandenes Filmmaterial, Drehbücher, Drehorte, Schauspieler, Grafiken usw.*** | | |
|  | | |
| **| *Kameras, Tontechnik, Beleuchtung, Schnittsoftware, etc.*** | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| INTERESSENGRUPPEN | | |
| ***Wer wird für die Verwaltung des Projekts und die Erteilung der Genehmigung verantwortlich sein? Listen Sie alle Parteien auf.*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| AUßERDEM | | |
| ***Fügen Sie alle zusätzlichen kritischen Informationen hinzu.*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| KOMMENTARE UND ZUSTIMMUNG | | |
| **NAME UND TITEL DES KUNDENKONTAKTS** | | |
|  | | |
| **KOMMENTARE** | | |
|  | | |
| **DATUM** | **UNTERSCHRIFT** | |
|  |  | |
|  | | |

**VERZICHTSERKLÄRUNG**

Alle Artikel, Vorlagen oder Informationen, die von Smartsheet auf der Website bereitgestellt werden, dienen nur als Referenz. Obwohl wir uns bemühen, die Informationen auf dem neuesten Stand und korrekt zu halten, geben wir keine Zusicherungen oder Gewährleistungen jeglicher Art, weder ausdrücklich noch stillschweigend, über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie auf solche Informationen setzen, erfolgt daher ausschließlich auf Ihr eigenes Risiko.