**VORLAGE FÜR GESCHÄFTSPROJEKTBERICHTE**

PROJEKTTITELUNTERNEHMEN

PROJEKTBERICHTPROJEKT-NR

.:

AUTOR:

FIRMENNAMEStraßenadresseStadt

, Bundesland und Zip

webaddress.com

Version 0.0.000

/00/0000

# VORWÄRTS

Wenn Sie beabsichtigen, diesen Bericht zu veröffentlichen, sollten Sie erwägen, diesen Abschnitt von den zuständigen Ausschussvorsitzenden, dem Chief Executive oder dem Sponsor ausfüllen zu lassen.

Die Botschaft hier sollte klar und prägnant sein und die wichtigsten Erkenntnisse für die Leser dieses Berichts hervorheben.

...........................................

Name

Position

Inhaltsverzeichnis

[VORWÄRTS2](#_Toc15838956)

[1.ZUSAMMENFASSUNG4](#_Toc15838957)

[1.1 GESCHÄFTLICHER HINTERGRUND4](#_Toc15838958)

[1.2ZIELE (LANGFRISTIG UND KURZFRISTIG) 4](#_Toc15838959)

[1.3 RISIKEN UND PROBLEME4](#_Toc15838960)

[1.4FORTSCHRITTE4](#_Toc15838961)

[1.5ERGEBNISSE4](#_Toc15838962)

[1.6KUNDENPROFIL4](#_Toc15838963)

[2.WICHTIGSTE PROJEKTAKTIVITÄTEN5](#_Toc15838964)

[2.1AKTIVITÄT / THEMA A5](#_Toc15838965)

[2.2TÄTIGKEIT / THEMA B5](#_Toc15838966)

[2.3AKTIVITÄT / THEMA C5](#_Toc15838967)

 [3.MARKTANALYSE6](#_Toc15838968)

[3.1 MARKTBESCHREIBUNG UND ZIELKUNDEN6](#_Toc15838969)

 [3.2PREISSTRUKTUR6](#_Toc15838970)

[3.3BESCHREIBUNG DER NACHFRAGE6](#_Toc15838971)

[3.4 PRODUKTIONSBESCHRÄNKUNGEN6](#_Toc15838972)

[4.FINANZIELLE BEWERTUNG6](#_Toc15838973)

[4.1 INVESTITIONSAUSGABEN UND -METHODEN6](#_Toc15838974)

[4.2 ERWARTETE PRODUKTIVITÄT6](#_Toc15838975)

[4.3VORHERGESEHENES FINANZRANKING6](#_Toc15838976)

[5.BEURTEILUNG DES INVERKEHRBRINGENS6](#_Toc15838977)

[5.1PREIS6](#_Toc15838978)

[5.2PRODUKT6](#_Toc15838979)

[5.3PLACE6](#_Toc15838980)

[5.4PROMOTION6](#_Toc15838981)

[6.OPERATIVE PLANUNG6](#_Toc15838982)

[6.1GESCHÄFTSMODELLE6](#_Toc15838983)

[6.2FINANZPLAN6](#_Toc15838984)

[6.3MANAGEMENTSTRUKTUR6](#_Toc15838985)

[6.4 UNTERNEHMENSSTRUKTUR6](#_Toc15838986)

 [7.SWOT-ANALYSE6](#_Toc15838987)

[8.ANLAGEN6](#_Toc15838988)

# ZUSAMMENFASSUNG

Zusammenfassung jeder Kategorie auf hoher Ebene unten (insgesamt maximal 2 Seiten)

## 1.1 GESCHÄFTLICHER HINTERGRUND

|  |
| --- |
|  |

## 1.2ZIELE (LANGFRISTIG UND KURZFRISTIG)

|  |
| --- |
|  |

## 1.3RISIKEN UND PROBLEME

|  |
| --- |
|  |

## 1.4FORTSCHRITTE

|  |
| --- |
|  |

## 1.5AUSGANG

|  |
| --- |
|  |

## 1.6KUNDENPROFIL

|  |
| --- |
|  |

# PROJEKTSCHWERPUNKTE

Zusammengefasste Aktivität und/oder Thema

## 2.1AKTIVITÄT / THEMA A

|  |
| --- |
|  |

## 2.2AKTIVITÄT / THEMA B

|  |
| --- |
|  |

## 2.3AKTIVITÄT / THEMA C

|  |
| --- |
|  |

# MARKTANALYSE

## 3.1 MARKTBESCHREIBUNG UND ZIELKUNDEN

|  |
| --- |
|  |

## 3.2PREISSTRUKTUR

|  |
| --- |
|  |

## 3.3BESCHREIBUNG DER NACHFRAGE

|  |
| --- |
|  |

## 3.4 PRODUKTIONSBESCHRÄNKUNGEN

|  |
| --- |
|  |

# FINANZIELLE BEWERTUNG

## 4.1 INVESTITIONSAUSGABEN UND -METHODEN

|  |
| --- |
|  |

## 4.2 ERWARTETE PRODUKTIVITÄT

|  |
| --- |
|  |

## 4.3PROJEKTIERTES FINANZRANKING

|  |
| --- |
|  |

# MARKETINGBEWERTUNG

## 5.1PREIS

|  |
| --- |
|  |

## 5.2PRODUKT

|  |
| --- |
|  |

## 5.3ORT

|  |
| --- |
|  |

## 5.4PROMOTION

|  |
| --- |
|  |

# OPERATIVE PLANUNG

## 6.1GESCHÄFTSMODELLE

|  |
| --- |
|  |

## 6.2FINANZPLAN

|  |
| --- |
|  |

## 6.3MANAGEMENTSTRUKTUR

|  |
| --- |
|  |

## 6.4 UNTERNEHMENSSTRUKTUR

|  |
| --- |
|  |

# SWOT-ANALYSE

|  |
| --- |
| **INTERNE FAKTOREN** |
| **STÄRKEN (+)** | **SCHWÄCHEN (-)** |
|  |   |
| **EXTERNE FAKTOREN** |
| **CHANCEN (+)** | **BEDROHUNGEN (-)** |
|   |   |

# ANHÄNGE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ANHANG | ARTIKEL | ORT |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **VERZICHTSERKLÄRUNG**Alle Artikel, Vorlagen oder Informationen, die von Smartsheet auf der Website bereitgestellt werden, dienen nur als Referenz. Obwohl wir uns bemühen, die Informationen auf dem neuesten Stand und korrekt zu halten, geben wir keine Zusicherungen oder Gewährleistungen jeglicher Art, weder ausdrücklich noch stillschweigend, über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie auf solche Informationen setzen, erfolgt daher ausschließlich auf Ihr eigenes Risiko. |