

**VORSCHLAG FÜR MARKETINGKAMPAGNEN**

[IHR LOGO]

MARKETINGKAMPAGNE

VORSCHLAG

FIRMENNAME

Straße und Hausnummer

Stadt, Bundesland und Postleitzahl

webaddress.com

00/00/0000

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| VORBEREITET VON | TITEL | DATUM |
|  |  |  |
| E-MAIL | TELEFON |
|  |  |
| VORBEREITET AUF | TITEL | DATUM |
|  |  |  |

Inhaltsverzeichnis

[1. ZUSAMMENFASSUNG 3](#_Toc34236159)

[2. EINLEITUNG 4](#_Toc34236160)

[2.1 ÜBER UNSER UNTERNEHMEN 4](#_Toc34236161)

[2.2 UNSERE MISSION 4](#_Toc34236162)

[2.3 UNSERE VISION 5](#_Toc34236163)

[2.4 ÜBER DEN KUNDEN 5](#_Toc34236164)

[2.5 DAS PROBLEM 6](#_Toc34236165)

[3. EMPFEHLUNGEN 6](#_Toc34236166)

[4. KAMPAGNENVORSCHLAG 7](#_Toc34236167)

[4.1 UNSERE LÖSUNG 7](#_Toc34236168)

[4.2 ZIELE UND VORGABEN 7](#_Toc34236169)

[4.3 MARKETINGKANÄLE 8](#_Toc34236170)

[4.3.1 TRADITIONELL 8](#_Toc34236171)

[4.3.2 DIGITAL 8](#_Toc34236172)

[4.4 HAUSHALT 9](#_Toc34236173)

[4.4.1 KAMPAGNENKOSTEN 9](#_Toc34236174)

[4.4.2 SERVICEKOSTEN 9](#_Toc34236175)

[4.5 ZEITLEISTE 10](#_Toc34236176)

[5. DURCHGEFÜHRTE FORSCHUNG UND SCHLÜSSELSTATISTIKEN 11](#_Toc34236177)

[6. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN 11](#_Toc34236178)

[6.1 ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN 11](#_Toc34236179)

[6.2 ZAHLUNGSMETHODEN 12](#_Toc34236180)

[7. ANNAHME DES VORSCHLAGS 12](#_Toc34236181)

[8. SCHLUSSFOLGERUNG 13](#_Toc34236182)

# ZUSAMMENFASSUNG

|  |
| --- |
|  |

# EINLEITUNG

## ÜBER UNSER UNTERNEHMEN

|  |
| --- |
|  |

## 2.2 UNSERE MISSION

|  |
| --- |
|  |

## 2.3 UNSERE VISION

|  |
| --- |
|  |

## 2.4 ÜBER DEN KUNDEN

|  |
| --- |
|  |

## 2.5 DAS PROBLEM

|  |
| --- |
|  |

# EMPFEHLUNGEN

|  |  |
| --- | --- |
| EMPFEHLUNG | NUTZEN |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# KAMPAGNENVORSCHLAG

## 4.1 UNSERE LÖSUNG

|  |
| --- |
|  |

## 4.2 ZIELE UND ZIELSETZUNGEN

|  |
| --- |
|  |

## 4.3 MARKETINGKANÄLE

### 4.3.1 TRADITIONELL

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **KANAL** | **BESCHREIBUNG** | **KOSTEN** | **NOTIZEN** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

### 4.3.2 DIGITAL

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **KANAL** | **BESCHREIBUNG** | **KOSTEN** | **NOTIZEN** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## 4.4 HAUSHALT

### 4.4.1 KAMPAGNENKOSTEN

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **KATEGORIE** | **BESCHREIBUNG** | **KOSTEN** | **NOTIZEN** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

### 4.4.2SERVICEKOSTEN

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **KATEGORIE** | **BESCHREIBUNG** | **KOSTEN** | **NOTIZEN** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## 4.5 ZEITLEISTE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PHASE** | **BESCHREIBUNG** | **ANFANGEN** | **BEENDEN** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# DURCHGEFÜHRTE FORSCHUNG UND WICHTIGE STATISTIKEN

|  |
| --- |
|  |

# ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

## 6.1 ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

|  |
| --- |
|  |

## 6.2 ZAHLUNGSARTEN

|  |
| --- |
|  |

# ANNAHME DES VORSCHLAGS

|  |
| --- |
|  |

# SCHLUSSFOLGERUNG

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **VERZICHTSERKLÄRUNG**Alle Artikel, Vorlagen oder Informationen, die von Smartsheet auf der Website bereitgestellt werden, dienen nur als Referenz. Obwohl wir uns bemühen, die Informationen auf dem neuesten Stand und korrekt zu halten, geben wir keine Zusicherungen oder Gewährleistungen jeglicher Art, weder ausdrücklich noch stillschweigend, über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie auf solche Informationen setzen, erfolgt daher ausschließlich auf Ihr eigenes Risiko. |